Passagererne tager pulsen på unge i den kollektive transport.

Rapporten indeholder anbefalinger, viden og perspektiver, som blev fremhævet på konferencen om unge i den kollektive transport, den 26. oktober 2022 i Aalborg.

WE DO DEMOCRACY

FORBRUGERRÅDET TÆNK
PASSAGER PULSEN

Indholdsfortegnelse

1. Introduktion og konklusioner 3 - 7
2. Dagens vidensinput 8 - 9
3. Hvad siger de unge selv? 10 - 12
4. Deltagerne tager pulsen digitalt: De unge i kollektiv transport 13 - 16
5. Anbefalinger til at tiltrække og fastholde unge i kollektiv transport 17 - 23
6. Refleksions- og handlingspanel: Temaer og pointer 24 - 26
7. Det siger deltagere og oplægsholdere... 27 - 29

01.

Introduktion og konklusioner

"Unge og kollektiv transport er et tema, som optager passagerrådet her i regionen, men det er også et tema, som spiller ind i flere aktuelle dagsordener i Danmark. For den kollektive transport spiller jo en afgørende rolle i fremtidens klimavenlige mobilitet. Derfor er det vigtigt, at fremtidens brugere – altså de unge – tænkes ind i udviklingen, hvor bus og tog tilpasses både deres ønsker og behov. Hvis ikke dét sker, risikerer vi at sætte den kommende generation af passagerer over styr."

Anja Philip
Formand, Forbrugerrådet Tænk

Baggrund

Vi skal have flere til at benytte den kollektive transport i fremtiden, hvis Danmark skal lykkes med den grønne omstilling. Derfor er det vigtigt at tiltrække de unge og sikre, at den kollektive transport også er tilpasset deres hverdag. Unge udgør naturligt fremtidens brugere, og desuden er de i særlig høj grad afhængige af kollektiv transport, da mange endnu ikke har kørekort eller adgang til bil.

For at undersøge hvad der skal til for at få flere unge til at benytte den kollektive transport, inviterede Passagerpulsen hos Forbrugerrådet Tænk til en passagerkonference i Aalborg. Her fik en gruppe, sammensat af henholdsvis passagerer, politikere, embedsfolk og repræsentanter for trafikselskaberne, mulighed for i fællesskab at blive klogere på emnet og komme med deres bud på, hvad der skal gøres.

Ved konferencen præsenterede Nordjyllands Trafikselskab, hvilke initiativer de på nuværende tidspunkt arbejder med for at tiltrække og fastholde de unge. Herefter fremlagde et panel af unge, hvilke muligheder og udfordringer i den kollektive transport, de syntes, var vigtigst at fokusere på. I en efterfølgende workshop kunne konferencens øvrige deltagere selv diskutere emnet og bidrage med deres egne perspektiver, oplevelser og forslag. Workshoppen mundede ud i, at deltagerne i fællesskab formulerede anbefalinger til trafikselskaber og politikere. Disse anbefalinger er beskrevet senere i rapporten.

Det er Passagerpulsens ambition, at politikere og relevante aktører på trafikområdet samarbejder og inddrager passagererne i deres overvejelser for sammen at finde løsninger på, hvordan den kollektive transport bliver det mest attraktive transportvalg for de unge. Konferencens anbefalinger skal understøtte og kvalificere beslutningstageres arbejde med dette.

Konferencen var nummer fire ud af i alt fem regionale konferencer afholdt af Passagerpulsen, der alle omhandler forskellige temaer med betydning for til- og fravalg af den kollektive transport.

Denne afrapportering er skrevet i november 2022 i samarbejde mellem Passagerpulsen og We Do Democracy.

Hvad var det vigtigste, der skete på dagen?

Trine Bramsen (S), Transportminister og minister for ligestilling bød velkommen gennem en videohilsen, takkede for deltagelsen og understregede vigtigheden af Passagerpulsens arbejde og passagerrådenes anbefalinger.

Anja Philip, formand for Forbrugerrådet Tænk, bød også velkommen til deltagerne gennem en videohilsen, hvor hun samtidig sagde nogle ord om temaet og Passagerpulsens arbejde som passagernes samlede stemme i udviklingen af den kollektive transport.

Philip Sperling (VU), Alexander Mikkelsen (KU), Morten Ryom (DSU), Benjamin Jørgensen (SFU), Julius Bjørn Honoré (RVU) og Camilla Wennemoes (Hasseris Gymnasium), deltog i et ungepanel, hvor de som repræsentanter for de unge bidrog med erfaringer og synspunkter på den kollektive transport. Afslutningsvis fremlagde de hver deres drømmescenarie for, hvordan den kollektive transport ideelt kunne se ud om 10 år.

Alle konferencens deltagere deltog i en workshop, hvor de i fællesskab udarbejdede anbefalinger til beslutningstagere inden for den kollektive transportsektor.

Søren Kusk (S), Peder Key Kristiansen (S), Peter Stecher (C), Jan Nymark Thaysen (V) og Mette Henriksen (Nordjyllands Tra ikselskab), deltog ligeledes på konferencen. De lyttede til passagerernes oplevelser, anbefalinger og prioriteringer, hvor de i samtalerne bidrog med perspektiver fra det politiske arbejde med unges brug af kollektive transport. Afslutningsvis deltog de i en refleksions- og handlingsdebat, hvor de fremlagde, hvad de hver især tog med sig fra konferencen.

Hvad var det vigtigste, der skete på dagen?

Vigtigste indsigter og konklusioner fra konferencen:

- Samarbejd mere med skoler og uddannelsesinstitutioner om at tænke i forbilleder blandt de voksne.
- Vær opmærksom på, at adgangen til effektiv kollektiv transport har stor betydning for, hvor unge bosætter sig.
- Samarbejd med skoler og uddannelsesinstitutioner om at gøre det nemt for unge at vælge den kollektive transport til. Det handler b.la. om pålidelighed i køreplaner, få eller ingen skift, hastighed og frekvens, særligt flere busser i myldretiden og hotspots. Det er ofte en udfordring for unge at nå frem til undervisningen i tide med kollektiv transport.
- Lav flere pilotforsøg: Fx en app funktion, målrettet de unge, hvor de belønnes for at tage kollektiv transport; lade kollektiv transport være en del af SU'en; eller lade unge rejse gratis de første 1-3 måneder af deres studietid for at understøtte gode vaner med kollektiv transport. Erfaringen og forventningen er, at en del vil fortsætte efter endt gratis-periode.
- Inddrag de unge mere i arbejdet med at tiltrække unge til kollektiv transport – inddrag tidligt. Det gælder både i forhold til hvordan man tiltrækker unge, hvordan køreplanerne skal se ud og udvikling af nye produkter. Kunne unge fx sidde med i NT's bestyrelse?
- Vær bedre til at formidle fordelene ved kollektiv transport for unge; fx, at den er essentiel for samfundets grønne omstilling; at i kollektiv transport behøver de ikke bekymre sig om kørekort, parkering, punktering og bagage (ift. cykel), hvor meget de drikker, eller hvor de bor (så længe der går en bus/tog); at kollektiv transport er uundværlig ift. at binde land og by sammen, og tiden kan udnyttes til at lave skolearbejde og socialisere.
- Giv kollektive transportformer fortrinsret i trafikken.
- Opret ét centralt driftscenter, så det ikke er den unge selv, der skal finde rundt i, hvem man skal henvende sig til, når der opstår problemer.

Deltagere på konferencen

Konferencen havde omkring 35 deltagere udover oplægsholdere, paneldeltagere og arrangører. Heraf var cirka halvdelen passagerer, en fjerdedel ungdomspolitikere og embedsmænd og den sidste fjerdedel aktører fra trafikselskaberne eller fagpersoner.

Deltagerne sad blandet ved bordene for at lytte til hinanden og drøfte perspektiver, udfordringer og løsningsmuligheder. På den måde kunne de belyse emnet ud fra flere forskellige vinkler og udvikle nuancerede anbefalinger på tværs af deres forskellige roller, viden og erfaringer.

02.

Dagens vidensinput

Første vidensinput

Mette Henriksen, chef for Kunder og Salg i Nordjyllands Trafikselskab, præsenterede trafikselskabets erfaringer med at fastholde og tiltrække flere unge til den kollektive transport.
Ifølge Mette Henriksen har unge ændret transportvaner i løbet af de seneste år. En af de helt store udfordringer er, at de unge i højere grad tager bilen sammenlignet med tidligere. I 2019 valgte 43% af de unge at tage bilen, mens tallet i dag er på 67%. Ifølge Mette Henriksen skal grunden findes i, at de nuværende kollektive transportprodukter ikke er attraktive nok for unge, og for få unge har kendskab til de muligheder, der specifikt er målrettet dem.

Hos Nordjyllands Trafikselskab er 68% af kunderne unge i alderen 16-29 år – hvoraf mange er gymnasieelever eller studerende. Af den grund har Nordjyllands Trafikselskab fokuseret på at udvikle et stærkere samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner. I fællesskab har de udviklet informationskampagner med informationsbreve og fysiske begivenheder, der er tilpasset ungdomsuddannelsernes årshjul.

Derudover lancerede Nordjyllands Trafikselskab i 2020 et pilotsamarbejde med samkørselsinitiativet, NaboGo. Sammen besøgte de alle de lokale ungdomsuddannelser for at undersøge om fælles løsninger og fælles markedsføring kunne tiltrække unge. Forsøgsvis fik unge brugere bl.a. mulighed for at rejse gratis med NaboGo de første 10 km på deres ungdomskort.

I Nordjyllands Trafikselskabs nyeste projekt arbejdes der på at etablere et ungepanel, der skal mødes 4-6 gange årligt. Her skal unge tage del i diskussioner om udfordringer, kampagner og nye produkter fra trafikselskabet. Formålet er at sikre, at de unge brugere af den kollektive transport bliver hørt og lyttet til.

03.

Hvad siger de unge selv?

Ungepanel

Fem ungdomspolitikere og folketingskandidater og en gymnasieelev deltog i konferencens ungepanel. Her fremlagde de deres personlige oplevelser med og syn på den kollektive transport. Det følgende er en sammenskrivning af panelets kommentarer – alle kommentarerne kan derfor ikke tilskrives alle paneldeltagerne.

Panelet bestod af

- **Philip Sperling**, folketingskandidat for Venstres Ungdom
- **Alexander Mikkelsen**, folketingskandidat for Konservativ Ungdom
- **Morten Ryom**, folketingskandidat Socialdemokratiets Ungdom
- **Benjamin Jørgensen**, folketingskandidat Socialistisk Folkeparti
- **Julius Bjørn Honoré**, Radikale Venstres Ungdom
- **Camilla Wennemoes**, Hasseris Gymnasium.

Hvad siger de unge selv?

Størstedelen af de unge paneldeltagere har bevidst bosat sig i Aalborg, fordi den kollektive transport fungerer bedre i byen end uden for byen – både i hverdagen og når man skal hjem på ydertidspunkter i weekenden. Udover lokale transportmuligheder er det vigtigt for flere af paneldeltagerne med gode og hurtige forbindelser til resten af Danmark. Desuden foretrækker flere paneldeltagere at cykle frem for at tage kollektiv transport eller bil, når dette er muligt. Hertil konstaterede de, at unge er særligt afhængige af den kollektive transport, når de skal ud på længere afstande, eller når vejret er dårligt, idet flere unge ikke har kørekort eller adgang til bil.

For de unge i panelet er det vigtigt at kunne komme frem til sit uddannelsessted til tiden. Dette er ofte vanskeligt pga. overfyldte busser og køreplaner, der passer dårligt med de unges mødetider.

Derudover er prisen en vigtig faktor for at gøre kollektiv transport attraktiv for unge. Ifølge paneldeltagerne vil unge i højere grad fravælge den kollektive transport, hvis prisforskellen mellem kollektiv transport og bil bliver for lille.

De unges visioner for kollektiv transport i fremtiden

Ungepanelet blev afslutningsvis spurgt om deres drømmescenarier for den kollektive transport om ti år. Overordnet var det afgørende for paneldeltagerne, at den kollektive transport er grøn, pålidelig, har få skift, og at man kan komme sikkert hjem på ydertidspunkterne.

De unges drømmescenarier for den kollektive transport om ti år:

1. Bedre dækning i yderområder, så folk vil blive boede der, fx X-busser.
2. Højhastighedstog mellem knudepunkter; En 'timemodel' – transporttid på max en time mellem hhv. Aalborg-Århus, Århus-Odense og Odense-København
3. Forbud mod indenrigsflyvning
4. Flere bilfri zoner
5. 100% emissionsfri kollektiv transport
6. Inddragelse af unge i planlægning af kollektiv transport, fx i NT's bestyrelse
7. Pålidelig online information om aflysninger af busser – f.eks. i Rejseplanen

04.

Deltagerne tager pulsen digitalt: De unge i kollektiv transport

Deltagerne tager pulsen digitalt: 'Hvad, tænker du, kan få unge til at vælge andre transportmidler end den kollektive transport?'

På konferencen blev deltagerne bedt om at tilkendegive deres syn på kollektiv transport ift. tiltrækning og fastholdelse af unge. Vha. en digital afstemning svarede deltagerne på tre spørgsmål om emnet.

I den første afstemning blev deltagerne spurgt om, hvad der kan få unge til at vælge andre transportmidler end den kollektive transport. Deltagerne kunne vælge op til tre svar hver.

Ifølge deltagerne er de vigtigste årsager til, at unge fravælger den kollektive transport:

1. At afgangene ikke passer med det, man skal.
2. At det tager for lang tid.
3. At man ikke kan komme hele vejen frem til sit bestemmelsessted.
3. At den er for ufleksibel.

Hvad, tænker du, kan få unge til at vælge andre transportmidler end den kollektive transport? Vælg de tre vigtigste.

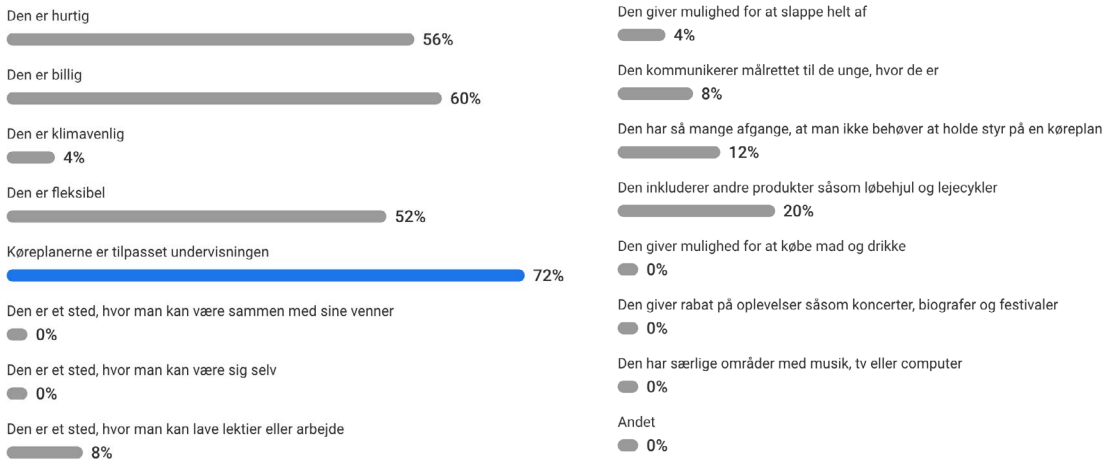
Deltagerne tager pulsen digitalt: 'Hvordan ser en kollektiv transport ud, hvis den skal være attraktiv for unge?'

I anden afstemning blev deltagerne spurgt om, hvordan den kollektive transport skal se ud, hvis den skal være attraktiv for unge. Her måtte deltagerne igen vælge op til tre svar hver.

Ifølge deltagerne er de vigtigste faktorer for, at en kollektiv transport er attraktiv for unge, at:

1. Køreplanerne er tilpasset undervisningen
2. Den er billig
3. Den er hurtig
4. Den er fleksibel

Hvordan ser en kollektiv transport ud, hvis den er attraktiv for unge? Vælg de tre vigtigste.



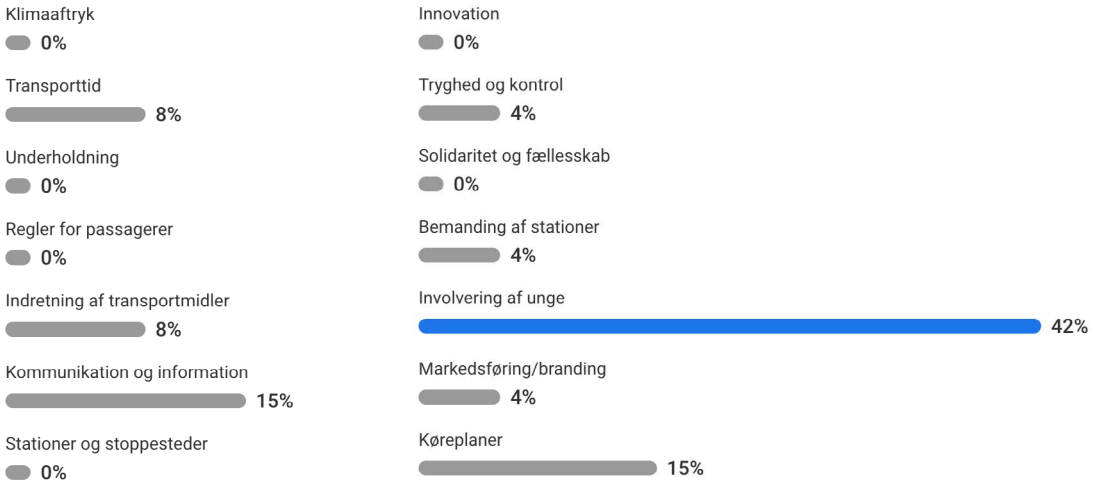
Deltagerne tager pulsen digitalt: 'Vælg det arbejdsområde, du mener, er vigtigst at arbejde med for at tiltrække og fastholde unge i den kollektive transport.'

I den tredje og sidste afstemning skulle deltagerne vælge det arbejdsområde, de ser som det vigtigste at arbejde med for at tiltrække og fastholde unge i den kollektive transport. Her kunne deltagerne vælge ét svar.

Ifølge deltagerne er de tre vigtigste arbejdsområder for at tiltrække og fastholde unge i den kollektive transport:

1. Involvering af unge
2. Køreplaner
2. Kommunikation & information
3. Transporttid
3. Indretning af transportmidler

Vælg det arbejdsområde, du mener, er vigtigst at arbejde med for at tiltrække og fastholde unge i den kollektive transport. Vælg et svar.



05.

Anbefalinger til at tiltrække og fastholde de unge i kollektiv transport

Anbefalinger til at tiltrække og fastholde de unge i kollektiv transport

Anbefalingsværksted

På konferencens anbefalingsværksted arbejdede passagerer, politikere, embedsfolk og repræsentanter for trafikselskaberne i grupper med forskellige emner. Emnerne bestod af en sammenskrivning af de vigtigste arbejdsområder fra afstemningen og emner fra en tidligere undersøgelse, foretaget af Passagerpulsen i 2019, af unges ønsker til kollektiv transport. Konferencens deltagere valgte selv, hvilket emne de ville arbejde med, og i fællesskab diskuterede de mulige årsager til unges faldende brug af kollektiv transport og kom med anbefalinger til beslutningstagerne.

Overordnet efterlyste deltagerne bedre og mere målrettede tilbud til unge i den kollektive transport, samt mere inddragelse af unge i planlægningen. På de følgende sider fremgår de fem emner og en sammenskrivning af gruppernes anbefalinger.

Anbefalinger til at tiltrække og fastholde de unge i kollektiv transport

Pris

Ifølge deltagerne har prisen stor betydning for, om unge tilvælger den kollektive transport og forbliver brugere, når de bliver ældre.

Deltagerne anbefaler:

1. Pilotforsøg, fx:
   a. At Transportministeriet gør kollektiv transport gratis for unge i starten af deres uddannelse, fx i 3 måneder, for at sikre gode vaner hos borgerne fra starten.
   b. At Transportministeret indtænker kollektiv transport i SUen, sådan at SUen reduceres, mod at kollektiv transport er gratis for studerende.
2. At trafikselskaberne muliggør transport via elløbehjul, elcykel og andre tilsvarende transportformer i deres billetsystemer.
3. At trafikselskaberne opretter et belønningssystem for unge, der tager kollektiv transport.

Anbefalinger til at tiltrække og fastholde de unge i kollektiv transport

Kommunikation og køreplaner

Deltagerne finder det vigtigt med samarbejde på tværs af trafikselskaberne, regionerne og uddannelsesinstitutionerne ift. køreplaner og kommunikation om kollektiv transport til unge.

Deltagerne anbefaler

1. At uddannelsesstederne og trafikselskaberne tilpasser køreplanerne med starttidspunktet for de unges undervisning eller omvendt.

2. At trafikselskaberne ansætter unge til at tiltrække og fastholde de unge i kollektiv transport og i udarbejdelse af SoMe-kampagner om kollektiv transport, der er målrettet unge.

3. At trafikselskaberne udvikler en app, der gør det muligt at følge bussen via. et GPS-signal. I appen skal brugerne kunne se, om bussen er forsinket eller fuld, og de skal kunne meddele chaufføren, hvis de gerne vil med.

4. At fordelene for unge ved at bruge kollektiv transport formidles tydeligere; fx, at de ikke behøver bekymre sig om kørekort, parkering, punktering og bagage (ift. cykel), hvor meget de drikker, eller hvor de bor (så længe der går en bus/tog), samt at tiden kan udnyttes til skolearbejde og socialisering.

Anbefalinger til at tiltrække og fastholde de unge i kollektiv transport

Involvering af unge

Ifølge deltagerne rammer trafikselskaberne ofte forkert ift. unges behov i den kollektive trafik, fordi de unge involveres for lidt i udviklingen af den kollektive transport.

Deltagerne anbefaler

1. At trafikselskaberne dedikerer pladser i deres bestyrelser til unge medlemmer.
2. At trafikselskaberne besøger uddannelsesinstitutionerne mindst to gange om året for at høre om de unges erfaringer med og ønsker til den kollektive transport, og at unge inddrages i planlægningen af disse, for at sikre, at de unge dukker op.
3. At trafikselskaberne undersøger, hvordan de unge brugeres transportmuligheder til uddannelsesinstitutioner påvirkes i tilfælde af eventuelle nedlukninger af busruter.
4. At regionerne laver en workshop med unge, hvor de unge kan komme med ønsker og visioner for, hvordan det bliver nemt at være ung i den kollektive transport og for udviklingen af kollektiv transport til og fra skoler og uddannelsesinstitutioner.
5. At regioner og trafikselskaber samarbejder med elev- og studenterråd for at kortlægge, hvor der er ekstra behov fra unge med handicap og unge med lange pendlerafstande.

Anbefalinger til at tiltrække og fastholde de unge i kollektiv transport

Pålidelighed

Ifølge deltagerne bør pålidelighed være et centralt fokusområde for at gøre den kollektive transport til de unges første transportvalg, da de unge selv vægter pålidelighed højt.

Deltagerne anbefaler

1. At transportministeriet i større omfang giver busser fortrinsret i trafikken.
2. At trafikselskaberne i højere grad deler deres tilfredshedsundersøgelser med brugerne – fx tallene for hvor høj oplevelsen af pålidelighed er. Dette vil kunne understøtte en positiv opfattelse af den kollektive transport, der vil motivere flere til at benytte den.
3. At trafikselskaberne sikrer hyppigere og mere sammenhængende afgange fra hovedkorridorerne, for at gøre det mere attraktivt at tage kollektiv transport på lange ruter.
4. At busserne udstyres med et hurtigt og effektiv sporingssystem, der kan underrette rejseplanen om eventuelle forsinkelser.
5. At busser stopper forskellige steder på en rute (hotspots), så man ikke fra bestemte stoppesteder ofte risikerer at bussen bare kører forbi, fordi den er overfyldt.

Anbefalinger til at tiltrække og fastholde de unge i kollektiv transport

Fleksibilitet og frihed

Ifølge deltagerne er manglende fleksibilitet og frihed faktorer, der kan få unge til at vælge bilen i stedet for kollektiv transport.

Deltagerne anbefaler

1. At uddannelsesstederne og trafikselskaberne faciliterer samkørsel blandt unge eller last-mile-løsninger til og fra stationer og stoppesteder.

2. At trafikselskaberne indretter langdistancebusser, med forbedrede forhold for at studere og lave lektier undervejs.

3. At trafikselskaberne iværksætter en grundig undersøgelse af unges transportvaner.

06.

Refleksions- og handlingspanel: Temaer og pointer

Tværgående temaer og vigtige pointer, der blev fremhævet af refleksions- og handlingspanelet

Konferencen blev afsluttet med et opsamlende refleksions- og handlingspanel bestående af en række politiske beslutningstagere og en repræsentant fra Nordjyllands Trafikselskab. De kommenterede hver især på det, de havde hørt ude ved bordene, til oplægget, til ungepanelet og i plenum. De fortalte, hvad de særligt hæftede sig ved, og hvad de tog med videre i deres arbejde med unge i kollektiv transport.

Panelet bestod af:

Søren Kusk
Aalborg Byråd, formand for Nordjyllands Trafikselskabs bestyrelse (S)

Peder Key Kristiansen
Nordjyllands Regionsråd, formand for Udvalget for Regional Udvikling og Innovation (S)

Peter Stecher
Brønderslev Byråd, formand for Teknik og Miljøudvalget (C)

Jan Nymark Thaysen
Rådmand i By og Land Aalborg Kommune (V)

Mette Henriksen
Chef for Kunder og Salg i Nordjyllands Trafikselskab

Tværgående temaer og vigtige pointer, der blev fremhævet af refleksions- og handlingspanelet

Opsamling af panelets kommentarer

- Unge skal være repræsenteret i bestyrelser, som arbejder med kollektiv transport.
- Unges opmærksomhed på den grønne omstilling stiller store krav om en grøn kollektiv transport. Men lige nu er trafikselskaberne økonomisk enormt pressede, hvorfor der er et behov for, at staten holder en hånd under den kollektive transport, og understøtter den i en grøn omstilling – så den kollektive transport bl.a. kan blive attraktiv for unge.
- Unges tidsforbrug til og fra uddannelsesinstitutioner skal minimeres både i selve den kollektive transport og på stationerne. Det er for meget at bruge 1-2 timer på at komme til og fra skole. Løsningen kunne være hovedkorridorer med høj frekvens og bedre fleksible first/last mile løsninger til og fra hovedkorridorernes stationer og stoppesteder.
- Serviceniveauet over for unge skal fastholdes og kollektiv transport skal markedsføres eksempelvis ved at bruge influencers på de sociale medier – såsom TikTok.
- Gratis kollektiv transport til unge ved studiestart er en god idé. Det forudsætter dog en bedre økonomi, hvis ikke resten af passagerne skal betale mere.
- Unge skal på sigt være betalende brugere, men de skal opleve, at kollektiv transport er et positivt tilvalg og et bedre alternativ til bilen end det er nu. Der et stort behov for at tænke nyt – her fremhæves udvikling af velkomstpakker til unge på ungdomsuddannelse. Eksempelvis tre måneder gratis benyttelse af kollektiv transport eller et point/bonussystem.
- De forskellige transportformer skal sammentænkes i en fleksibel og velintegreret løsning. Det skal være nemt og overskueligt for unge at finde ruten fra A til B.

07.

Det siger deltagerne...

Det sagde deltagere og oplægsholdere om unge i kollektiv transport

Camilla Wennemoes, *elev fra Hasseris Gymnasium*

Det er vigtigt at inddrage os unge, fordi vi er dem, der oplever busserne på første hånd og bruger dem til dagligt. Vi kan give input til, hvad der virker og ikke virker, fordi vi er en målgruppe, som man gerne vil have til at blive. Nu er der flere, der er begyndt at tage bilen, fordi der har været store problemer med busserne."

Morten Ryom, *medlem af DSU & folketingskandidat for Socialdemokratiet*

For at tiltrække de unge er det vigtigt at levere et stabilt produkt, så man kan være sikker på at komme i skole til tiden. Det handler om at få det koordineret med undervisningen. Der skal også arbejdes på at blive endnu mere bæredygtig ift. det, man allerede gør i den offentlige transport"

Benjamin Jørgensen, *medlem af SFU & folketingskandidat Socialistisk Folkeparti*

En attraktiv kollektiv transport for de unge er én, der er fleksibel, én der kører til tiden og én, der er på et niveau, der er til at betale for de unge. Det handler om at se uden for de store byer, fordi de mellemstore byer godt kan blive glemt."

Det sagde deltagere og oplægsholdere om unge i kollektiv transport

Alexander Mikkelsen, *medlem af KU & folketingskandidat for De Konservative*

En attraktiv kollektiv transport for de unge er én, som kører de ruter, hvor de unge er, og som ikke er overfyldt. En transport man kan regne med og som passer med, hvornår skoleskemaet starter og slutter."

Philip Sperling, *medlem af VU & folketingskandidat for Venstre*

Unge skal inddrages, fordi unge er fremtidens passagerer. Det er nu man skal danne vanerne med den offentlige transport. Det handler om at få skabt nogle gode vaner, så det ikke er bilen, der bliver vanen."

Tak til alle deltagere, som bidrog på dagen

FORBRUGERRÅDET TÆNK
PASSAGER PULSEN

Foto: Anette Sønderby Madsen