



# Potentialet ved en årsbillet til **kollektiv transport**

Undersøgelse

December 2021

Forbrugerrådet  
Tænk  
**Passagerpuls**

# Indhold

1.	Forord .....	3
2.	Baggrund og metode.....	4
3.	Resumé .....	6
4.	Anbefalinger .....	7
5.	Udvalgte resultater .....	8
5.1	Interesse .....	8
5.2	Købsintention.....	14
5.3	Ændringer i transportadfærd.....	20
6.	Supplerende data .....	23
6.1	Supplerende tabeller til afsnit 5.1: Interesse.....	23
6.2	Interesse, købsintention og adfærdsændring - kvantificering fordelt på segmenter .....	24
7.	Om undersøgelsen .....	28
7.1	Spørgsmål stillet i undersøgelsen.....	28
8.	Om Passagerpulsen .....	31

# 1. Forord

I Østrig blev der den 26. oktober 2021 indført en såkaldt '1-2-3 klimabillet' efter et politisk forlig i det østrigske parlament.

Klimabilletten er gyldig i al kollektiv transport i et år og kan købes, så den gælder en enkelt region, to regioner eller hele Østrig. Prisen for en klimabillet til hele Østrig er 1.095 euro svarende til 8.143 kr. eller ca. 679 kr. pr. måned for en voksen, mens der ydes rabat til studerende og seniorer<sup>1</sup>.

Baggrunden for at indføre klimabilletten var dels et ønske om at reducere transportsektorens udledning af CO<sub>2</sub> og dels et ønske om at reducere trængsel i og omkring de større byer ved at overflytte bilture til kollektiv transport. Klimabilletten ledsages i den forbindelse af investeringer i den kollektive infrastruktur for at kunne møde den stigende efterspørgsel.

Passagerpulsen har med interesse fulgt det østrigske initiativ og taget temperaturen på de danske passagerers interesse for et lignende tiltag i Danmark.

---

<sup>1</sup> <https://www.bmk.gv.at/themen/mobilitaet/1-2-3-ticket.html>

## 2. Baggrund og metode

Med udgangspunkt i den østrigske klimabillet har vi gennemført en spørgeskemaundersøgelse for at se nærmere på potentialet for at indføre en tilsvarende årsbillet til kollektiv transport i Danmark.

Undersøgelsens formål er at afdække:

1. Interesse: Hvad synes danskerne om en årsbillet til al kollektiv transport?
2. Købsintention: Hvor mange vil købe årsbilletten?
3. Ændringer i transportadfærd: Vil det få flere til at bruge kollektiv transport og evt. reducere antallet af bilture?

Vi har bevidst undladt at kalde billetproduktet en 'klimabillet' i undersøgelsen. Betegnelsen 'klimabillet' kan få en del til at give udtryk for interesse og/eller købsintention for at tilkendegive miljørigtige holdninger, selvom de i praksis ikke vil købe billetten, hvilket øger risikoen for, at interesse og købsintention overestimeres.

Undersøgelsen er bygget på 2.005 tilfældigt udvalgte danskere i Norstats webpanel. Vi har bedt dem tilkendegive deres interesse og købsintention i forbindelse med en årsbillet til den kollektive transport samt deres forventede ændringer i brug af kollektiv transport og evt. egen bil. Årsbilletten er kendetegnet ved, at den:

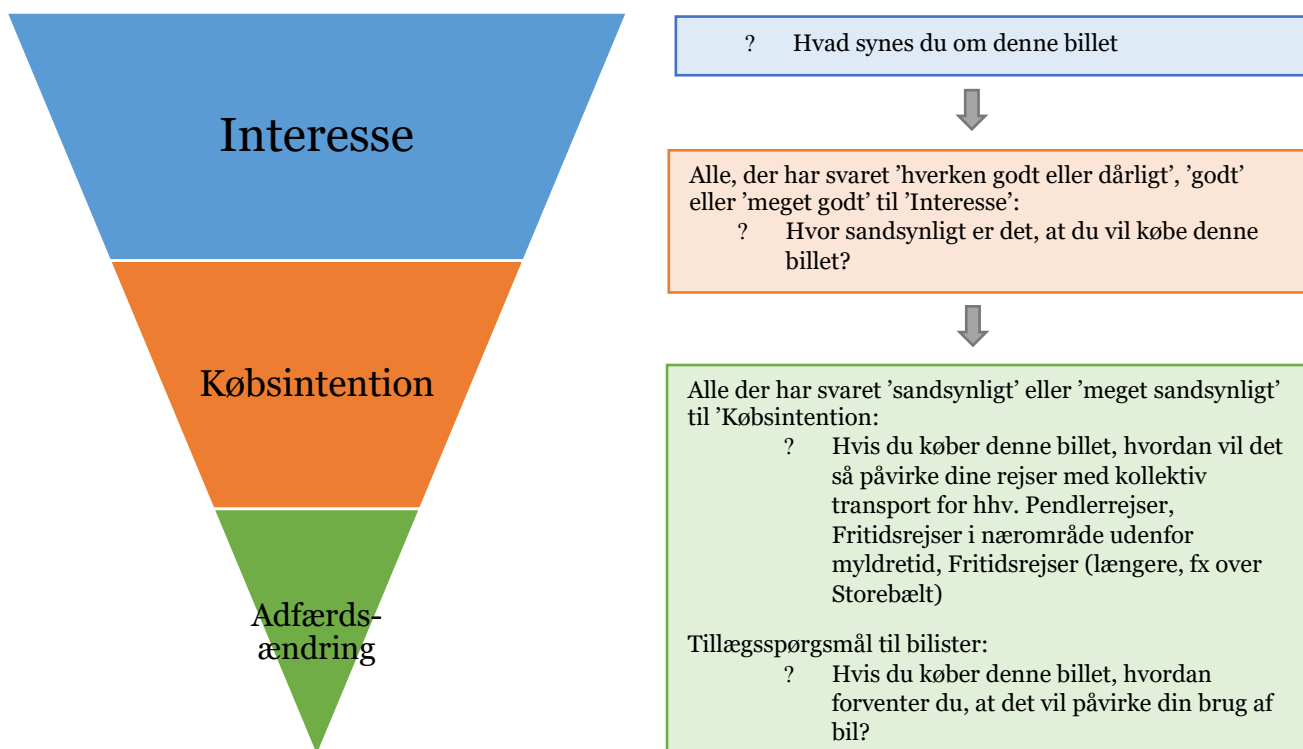
1. Giver ret til fri rejse med kollektiv transport (bus, tog, metro og letbane) i 12 måneder.
2. Kan købes til følgende priser i nedenstående gyldighedsområder:
  - 1 region: 3-6.000 kr. pr. år
  - 2 regioner: 5-7.000 kr. pr. år
  - Hele Danmark: 8.000 kr. pr. år.
3. Kan betales enten på én gang eller deles op i 12 månedlige rater. Der kan opnås 10 % i rabat ved at betale hele beløbet på én gang

Billetproduktet vil blive benævnt 'den nye årsbillet' i resten af notatet.

Priserne er fremkommet dels med udgangspunkt i de østrigske priser og dels med udgangspunkt i danske forhold, hvor der er store regionale forskelle i, hvor attraktivt udbuddet af kollektiv trafik er. Vi kunne have valgt andre prisniveauer, hvilket muligvis ville have resulteret i anderledes resultater.

For nemheds skyld har vi valgt at holde det enkelt med tre sæt priser for hhv. én region, to regioner og hele Danmark. Skulle vi specificere priser for alle regioner og kombinationer af regioner, ville billetproduktet blive for komplekst at forholde sig til.

Undersøgelsens design er som følger:



Hertil har vi spurgt til årsagerne til manglende interesse og manglende købsintention.

Foruden at præsentere undersøgelsens resultater ved hjælp af procentfordelinger har vi for både købsintention og adfærdsændring omregnet resultaterne til antal, så det fremgår mere klart, hvor mange danskere på 18+ år, der dels vil overveje at købe den nye årsbillet, og hvor mange der vil rejse mere med kollektiv transport hhv. reducere antallet af bilture. Der tages udgangspunkt i befolkningstal fra Danmarks Statistik for 4. kvartal 2021.

### 3. Resumé

Generelt er der blandt danskerne interesse for og opbakning til den nye årsbillet. Interessen er størst blandt dem, der i forvejen benytter kollektiv transport ofte eller af og til.

Kvantificering af købsintentioner og adfærdsændringer uddybes yderligere i afsnit 6.

#### Interesse:

**38 %** af danskerne synes 'godt' eller 'meget' godt om den nye årsbillet.

Interessen er størst blandt følgende målgrupper:

- Rejser med kollektiv transport tre eller flere dage om ugen (61 % synes godt om)
- Under 30 år (57 % synes godt om)

#### Købsintention:

**12 %** af danskerne, svarende til ca. 580.546 personer, vil 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' købe den nye årsbillet.

Købsintentionen er størst blandt følgende målgrupper:

- Rejser med kollektiv transport 3 eller flere dage om ugen (43% vil købe)
- Under 30 år (25% vil købe)
- Region Hovedstaden (18% vil købe)
- Rejser på pendlerkort, pap eller papir (49% vil købe)
- Rejser på Ungdomskort (50% vil købe)
- Rejser på Rejsekort pendlerkort / pendler kombi (36% vil købe)

#### Adfærdsændring:

**4 %** af danskerne, svarende til ca. 204.783 personer, vil benytte kollektiv transport oftere end i dag for **pendlerrejser**.

**8 %** af danskerne, svarende til ca. 383.596 personer, vil benytte kollektiv transport oftere end i dag for **fritidsrejser i nærområdet**.

**7 %** af danskerne, svarende til ca. 326.734 personer, vil benytte kollektiv transport oftere end i dag for **længere fritidsrejser**.

**5 %** af danskerne, svarende til ca. 220.315 personer, vil **reducere deres brug af egen bil i hverdagen**.

## 4. anbefalinger

Vores undersøgelse har vist, at der er et ikke ubetydeligt potentiale for en årsbillet til kollektiv transport. Undersøgelsen afspejler både købsinteresse regionalt og nationalt, og den giver en indikation af, at en årsbillet kunne føre til øget brug af kollektiv transport og reducere brugen af bil. Det betyder potentielt mindre trængsel på vejene og en reduceret CO<sub>2</sub>-udledning.

På den anden side vil der formentlig være omkostninger forbundet med indførelsen af en årsbillet. Fx vil en del nuværende købere af periodekort sandsynligvis skifte til den nye årsbillet, hvilket kan medføre et tab i indtægter, hvilket måske/måske ikke opvejes af, at der kommer flere kunder.

Vi er ikke, på det foreliggende grundlag, i stand til at kvantificere de positive og evt. negative konsekvenser ved indførelsen af en årsbillet yderligere.

Vi anbefaler derfor aktørerne i branchen, vidensorganisationer og myndigheder at undersøge potentialet og omkostningerne yderligere. Den viden vil kunne indgå i fremtidige overvejelser om udvikling af den kollektive transport, fx i arbejdet i det kommende, grønne takstudvalg.

## 5. Udvalgte resultater

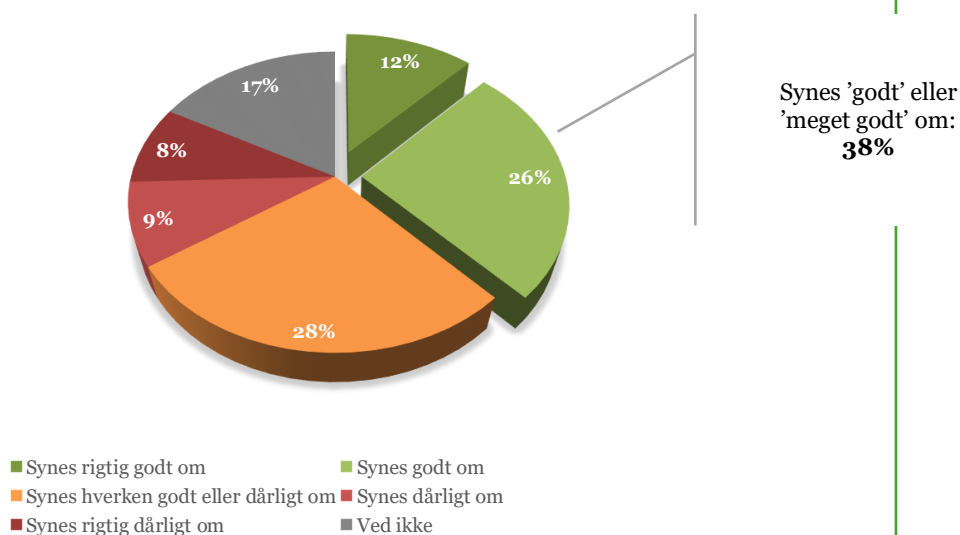
I dette afsnit fremhæver vi de vigtigste resultater af spørgeskemaundersøgelsen. Vi har valgt at fokusere på de overordnede resultater med henvisninger til forskellige målgrupperne imellem. For flere detaljer, se afsnit 6.

### 5.1 Interesse

#### Generelt

Holdningen til den nye årsbillet til kollektiv transport er overvejende positiv.

Knap 4 ud af 10 af de adspurgte synes enten 'godt' eller 'meget godt' om billetten, knap 3 ud af 10 er neutrale, mens under hver 5. synes 'dårligt' eller 'meget dårligt' om billetten.



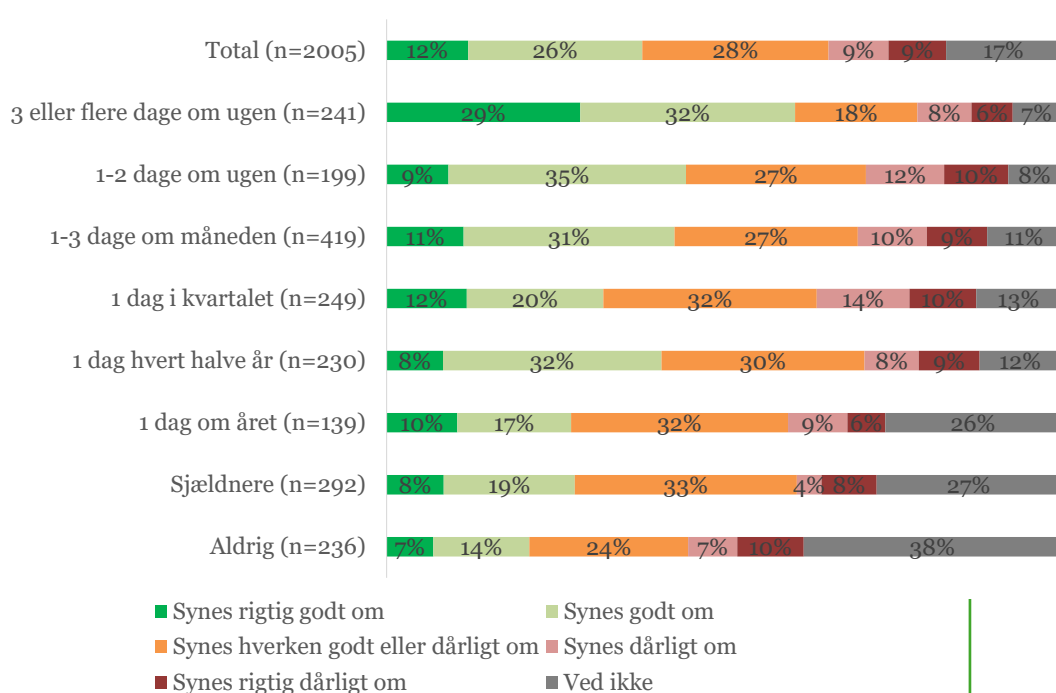
Figur 1: Forestil dig, at der blev indført en ny billet, der giver ret til fri rejse med kollektiv transport (bus, tog, metro og letbane) i 12 måneder. Hvad synes du om denne billet? (Se nærmere beskrivelse under 'Baggrund og metode'), n=2.005.

#### Interesse opdelt på udvalgte baggrundsvariabler

Holdningen til den nye årsbillet varierer dog en del på tværs af både demografi og foretrukken transportform i hverdagen.



Der er en klar sammenhæng mellem **rejsefrekvens** med kollektiv transport og holdningen til årsbilletten.

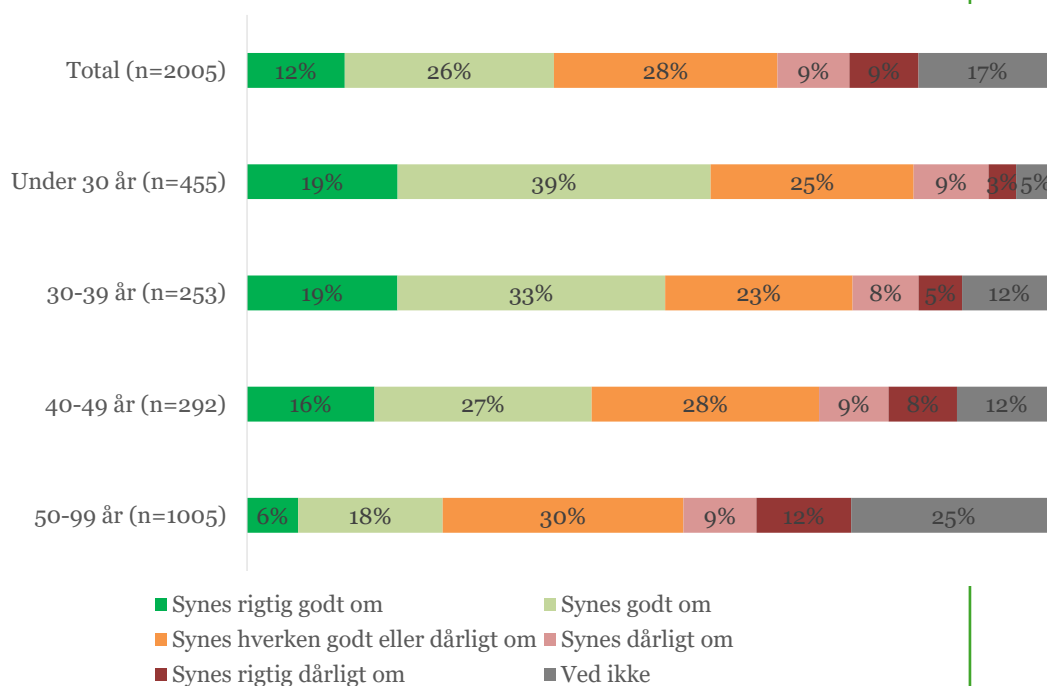


Figur 2: Forestil dig, at der blev indført en ny billet, der giver ret til fri rejse med kollektiv transport (bus, tog, metro og letbane) i 12 måneder. Hvad synes du om denne billet? (Se nærmere beskrivelse under 'baggrund og metode') - n=2.005.

Som det ses i Figur 2, er andelen, der synes 'godt' eller 'meget godt' om årsbilletten, markant højere (61 %) blandt dem, der rejser tre eller flere dage om ugen, sammenlignet med dem, der rejser sjældnere.

Andelen, der ikke har en holdning til årsbilletten, er dog også markant stigende, jo sjældnere man rejser med kollektiv transport, hvilket er forventeligt. Det betyder samtidig, at andelen, der synes 'dårligt' eller 'meget dårligt' om årsbilletten, er uafhængig af rejsefrekvens med kollektiv transport.

Der er også en tydelig sammenhæng mellem interesse og **alder** som det ses i Figur 3 herunder.



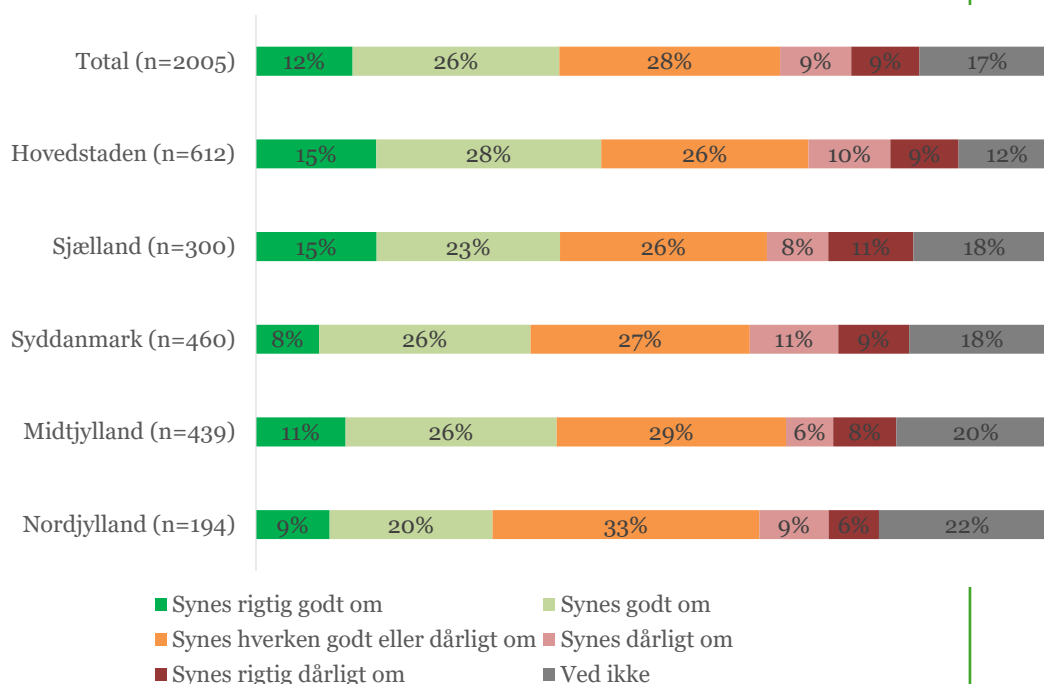
Figur 3: Forestil dig, at der blev indført en ny billet, der giver ret til fri rejse med kollektiv transport (bus, tog, metro og letbane) i 12 måneder. Hvad synes du om denne billet? (Se nærmere beskrivelse under 'baggrund og metode') - n=2.005.

57 % af de unge under 30 år synes således 'godt' eller 'meget godt' om billetten, mens andelen falder støt i de ældre aldersgrupper til blot 24 % for dem over 50 år.

Andelen, der bruger kollektiv transport i hverdagen, er imidlertid også højere blandt især de unge under 30 år. De rejser hyppigere end de øvrige aldersgrupper, mens andelen, der bruger bil i hverdagen, er lavere i denne aldersgruppe<sup>2</sup>. Disse forskelle i brugen af transport kan forklare noget af forskellen i interesse på tværs af aldersgrupper.

<sup>2</sup> Se Tabel 1 og Tabel 3 i afsnit 6.1.

Endelig er der en vis sammenhæng mellem holdningen til årsbilletten og hvilken **region**, man er bosat i.



Figur 4: Forestil dig, at der blev indført en ny billet, der giver ret til fri rejse med kollektiv transport (bus, tog, metro og letbane) i 12 måneder. Hvad synes du om denne billet? (Se nærmere beskrivelse under 'baggrund og metode') - n=2.005.

Holdningen til den nye årsbillet er således mest positiv i Region Hovedstaden, Sjælland og Midtjylland, mens den er lavest i Region Syddanmark og Nordjylland.

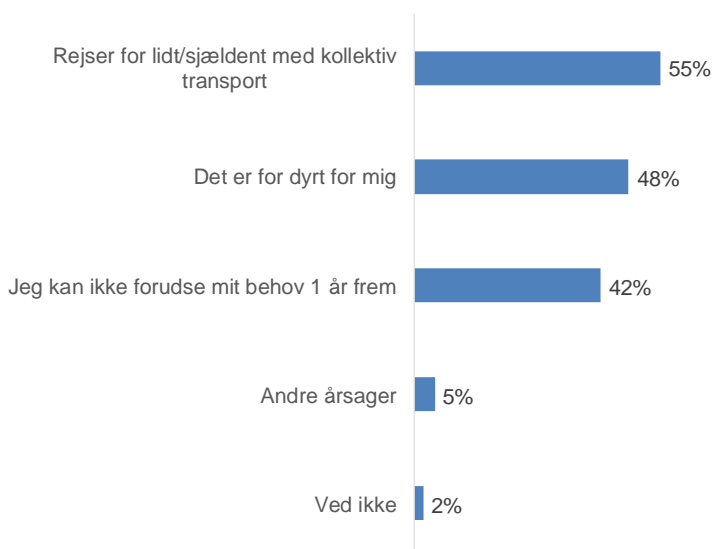
En del af disse regionale forskelle kan forklares ud fra, at andelen af hyppige brugere af kollektiv transport er større i især Region Hovedstaden og Sjælland<sup>3</sup>. Det er dog bemærkelsesværdigt, at kun 29 % i Region Nordjylland synes 'godt' eller 'meget godt' om årsbilletten, mens andelen er 37 % i Region Midtjylland, selvom andelen, der rejser med kollektiv transport mindst én gang om ugen, er lavere<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Se Tabel 4 i afsnit 6.1.

<sup>4</sup> Se Tabel 4 i afsnit 6.1.

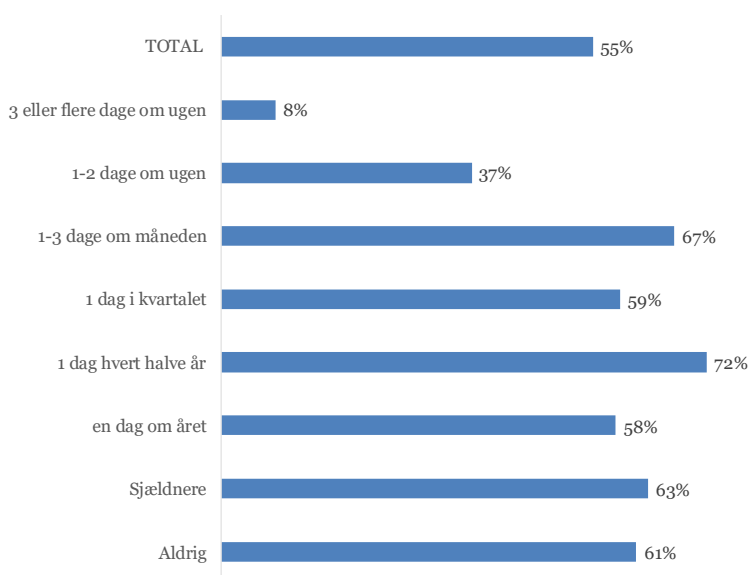
## Årsager til at synes 'dårligt' eller 'meget dårligt' om den nye årsbillet

De primære årsager til, at svarpersoner synes 'dårligt' eller 'meget dårligt' om årsbilletten, er for lav rejsefrekvens med kollektiv transport (36 %), pris (32 %) og vanskeligheder ved at forudse behovet et år frem (28 %).



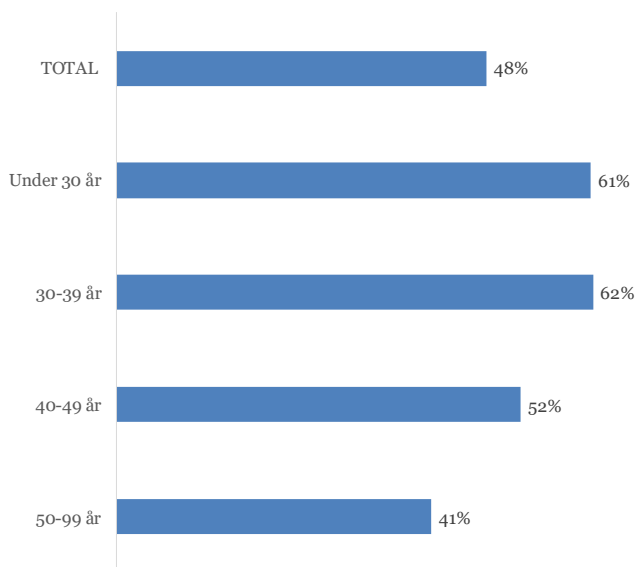
Figur 5: Hvorfor synes du [dårligt / rigtig dårligt] om denne billet - n=363.

Der er helt naturligt en sammenhæng mellem dem, der angiver en lav rejsefrekvens med kollektiv transport, og dem, der synes 'dårligt' eller 'meget dårligt' om den nye årsbillet. Jo sjældnere man rejser, desto større er andelen.



Figur 6: Hvorfor synes du [dårligt / rigtig dårligt] om denne billet - krydset med 'Hvor ofte rejser du med kollektiv transport?' - Filter: Andel der har valgt 'Rejser for lidt/sjældent med kollektiv transport' - n=363.

Pris synes i lavere grad at have betydning for dem, der er 50+, mens det betyder mest for dem under 40 år.



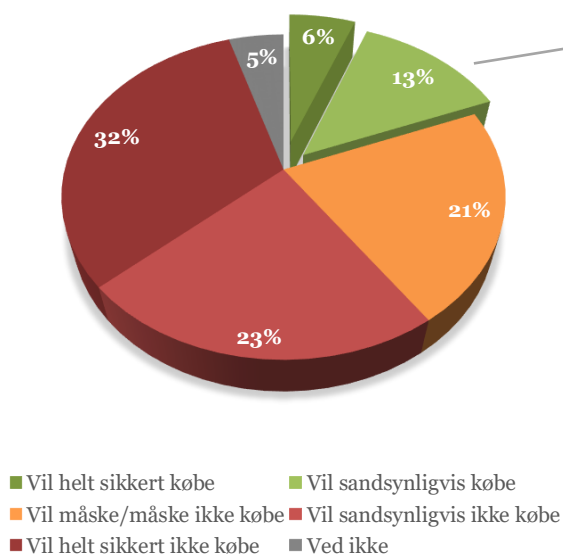
Figur 7: Hvorfor synes du [dårligt / rigtig dårligt] om denne billet - krydset med alder' - Filter: Andel der har valgt 'Det er for dyrt for mig' - n=363.

Der er ingen forskel i besvarelsesmønster på tværs af regioner.

## 5.2 Købsintention

### Generelt

Knap hver femte af dem, der synes 'hverken godt eller dårligt om', 'godt om, eller 'meget godt om', vil overveje at købe årsbilletten, hvis den blev indført.



19 % vil 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' købe, hvilket svarer til 12 % af den samlede stikprøve.

Figur 8: Hvor sandsynligt er det, at du vil købe denne billet, hvis den blev indført? - Filter: Har svaret synes 'hverken godt eller dårligt om', 'Synes godt om' eller 'Synes meget godt om' - n=1.288.

Omregnet til andel af hele stikprøven vil 12% 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' købe den nye årsbillet, hvilket svarer til 580.546 personer. Heraf har de 177.950 svaret, at de 'helt sikkert' vil købe den nye årsbillet, hvis den blev indført.

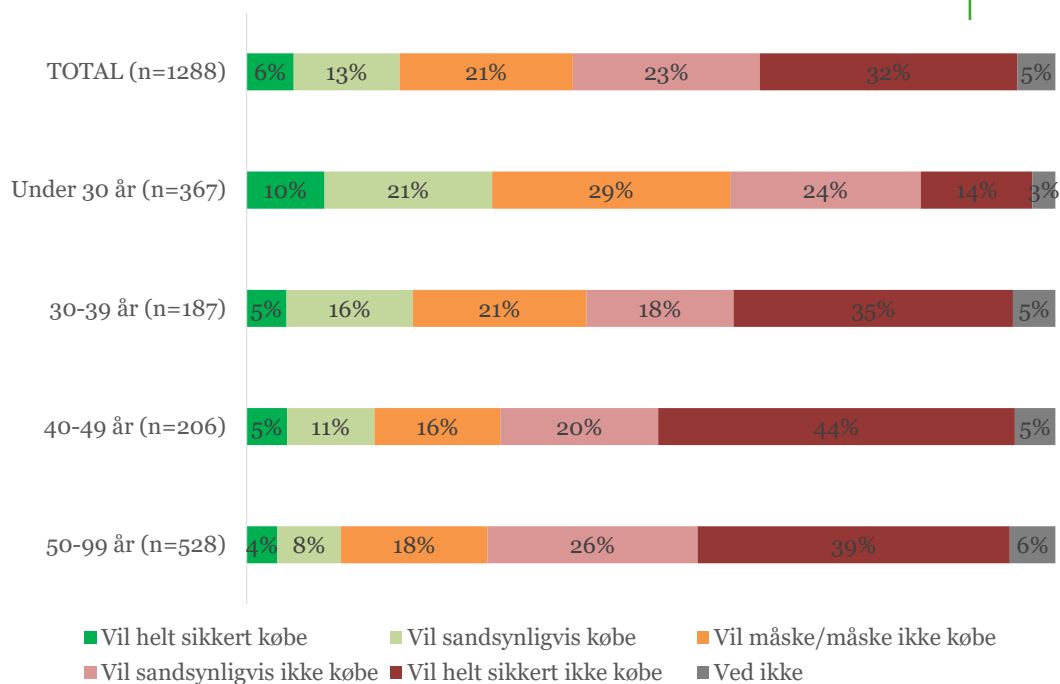
### Hvem vil købe den nye årsbillet?

Den typiske, interesserede køber af den nye årsbillet har følgende profil:

- Mand
- Under 30 år
- Bor i Region Hovedstaden
- Bruger kollektiv transport i hverdagen
- Rejser med kollektiv transport mindst tre dage om ugen
- Rejser på rejsekort og/eller periodekort
- Bruger også bilen i hverdagen.

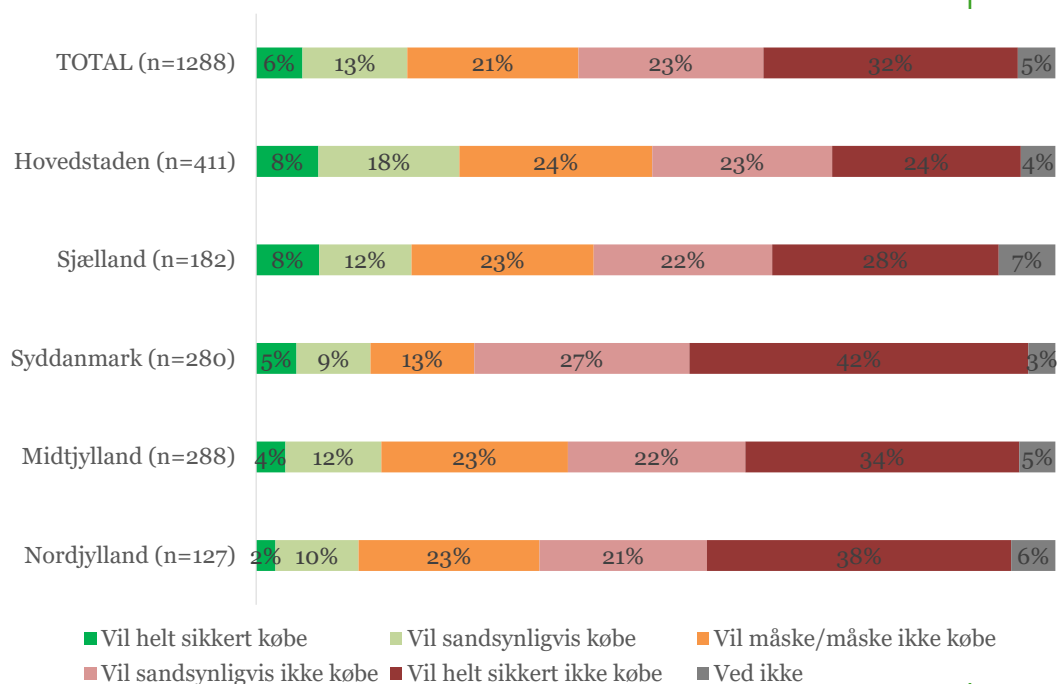
Som det ses i Figur 9 er andelen, der har svaret, at de 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' vil købe den nye årsbillet, markant højere for dem under 30 år (31 %) sammenlignet med de øvrige aldersgrupper.

Købsintentionen er lavest blandt de 50+ årige, hvilket bl.a. kan hænge sammen med øget bilejerskab og afhængighed af bilen i hverdagen i denne aldersgruppe.



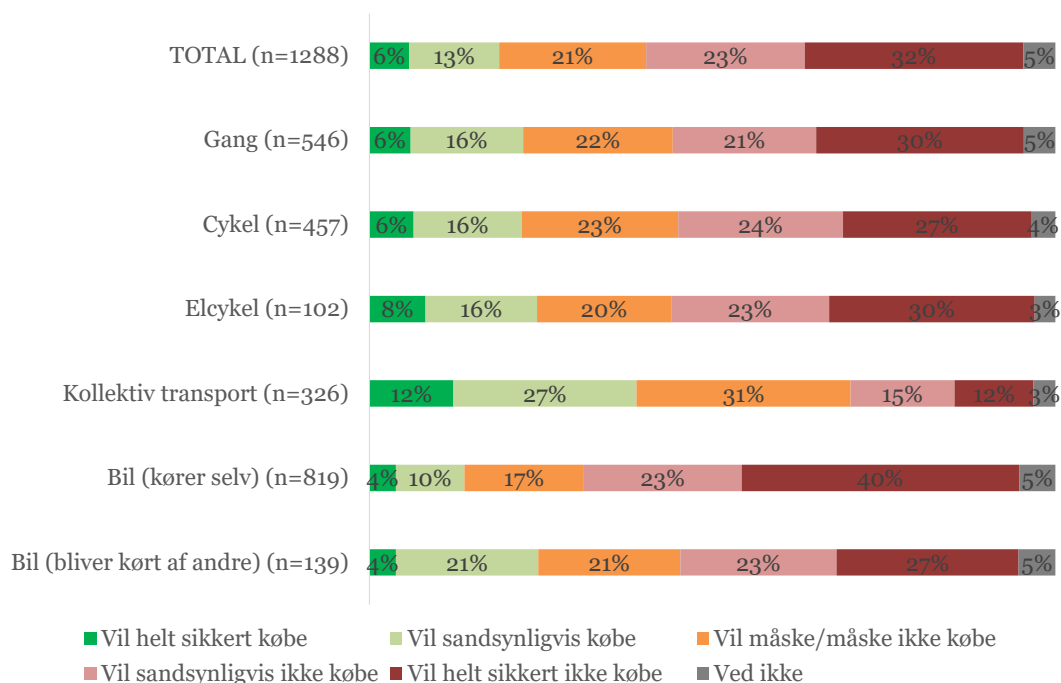
Figur 9: Hvor sandsynligt er det, at du vil købe denne billet, hvis den blev indført? – Krydset med alder - Filter: Har svaret synes 'hverken godt eller dårligt om', 'Synes godt om' eller 'Synes meget godt om' - n=1.288.

Andelen af potentielle købere er højest i Region Hovedstaden (25 %) og Sjælland (19 %), mens den er lavest i Nordjylland (13 %).



Figur 10: Hvor sandsynligt er det, at du vil købe denne billet, hvis den blev indført? – Krydset med region - Filter: Har svaret synes 'hverken godt eller dårligt om', 'Synes godt om' eller 'Synes meget godt om' - n=1.288.

Som det fremgår af Figur 11 er andelen, der har svaret, at de 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' vil købe den nye årsbillet, markant højere blandt dem, der rejser med kollektiv transport i hverdagen (39 %). Købsintentionen er lavest blandt dem, der kører bil i hverdagen (14 %).



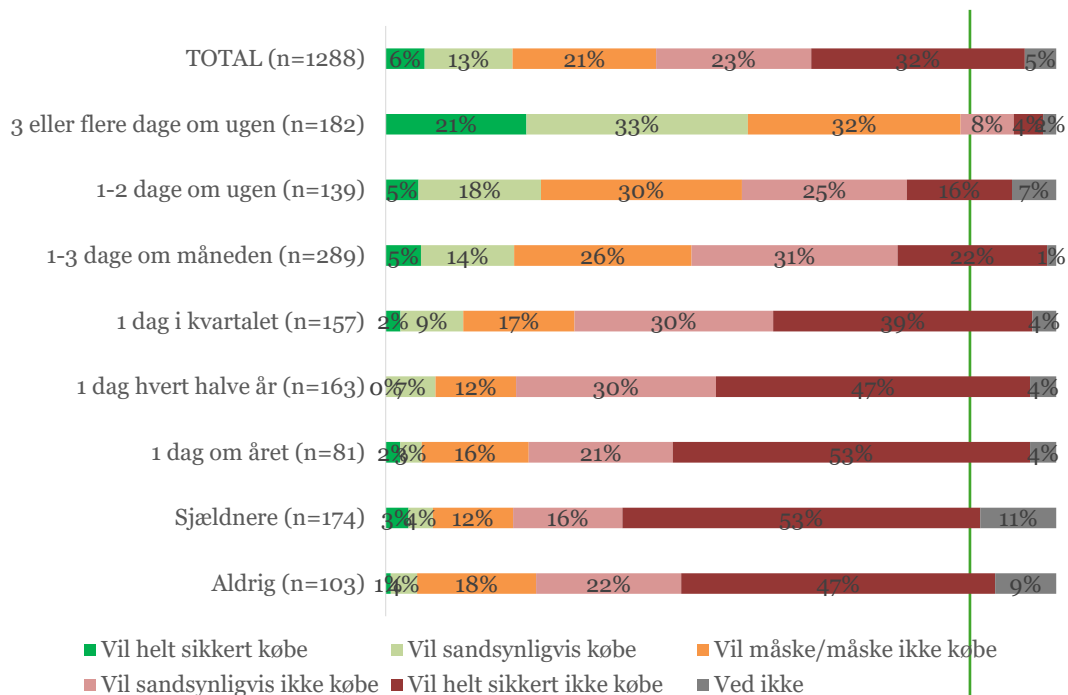
Figur 11: Hvor sandsynligt er det, at du vil købe denne billet, hvis den blev indført? – Krydset med brug af transport i hverdagen - Filter: Har svaret synes 'hverken godt eller dårligt om', 'Synes godt om' eller 'Synes meget godt om' - n=1.288.

Som det fremgår af Figur 12, er der også en klar overvægt af potentielle købere, der rejser hyppigt med kollektiv transport (tre eller flere dage om ugen), hvor 54 % af dem, der synes, at årsbilletten er interessant, 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' vil købe den.

Købsintentionen er lavest blandt dem, der i dag aldrig bruger kollektiv transport i hverdagen, idet blot 5 % har svaret, at de 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' vil købe den.

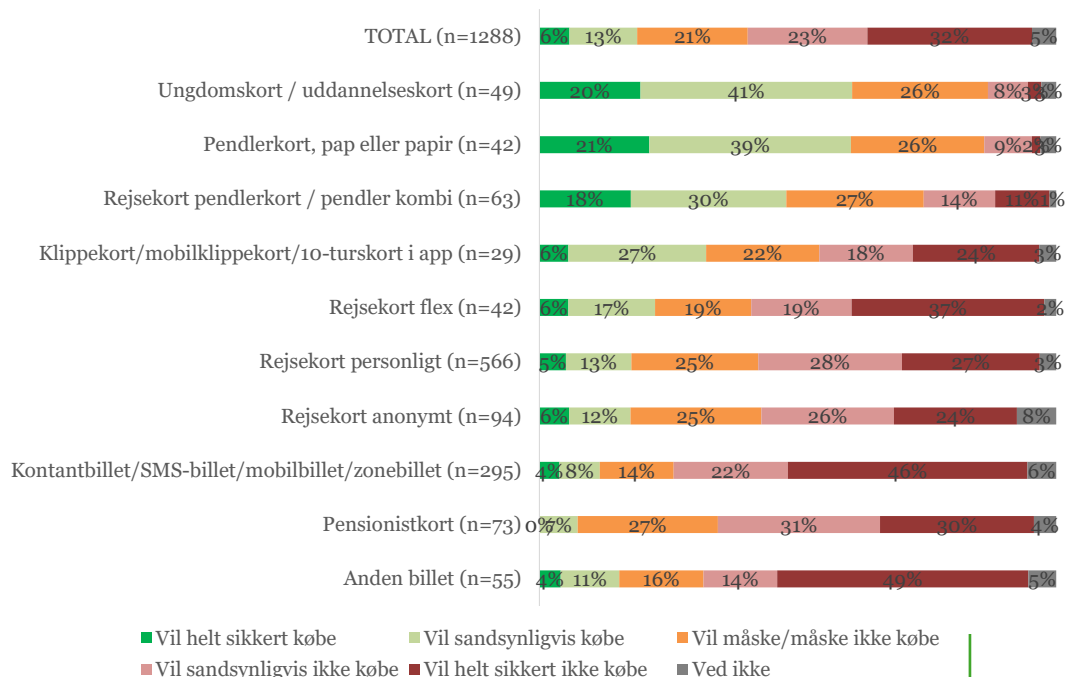
Potentialet er således størst blandt dem, der allerede benytter kollektiv transport i hverdagen, og hyppigt, mens resultaterne indikerer, at den nye årsbillet kun i meget begrænset omfang vil kunne tiltrække nye brugere fra den store gruppe af danskere, der i dag aldrig bruger kollektiv transport.





Figur 12: Hvor sandsynligt er det, at du vil købe denne billet, hvis den blev indført? – Krydset med rejsefrekvens med KT - Filter: Har svaret synes 'hverken godt eller dårligt om', 'Synes godt om' eller 'Synes meget godt om' - n=1.288.

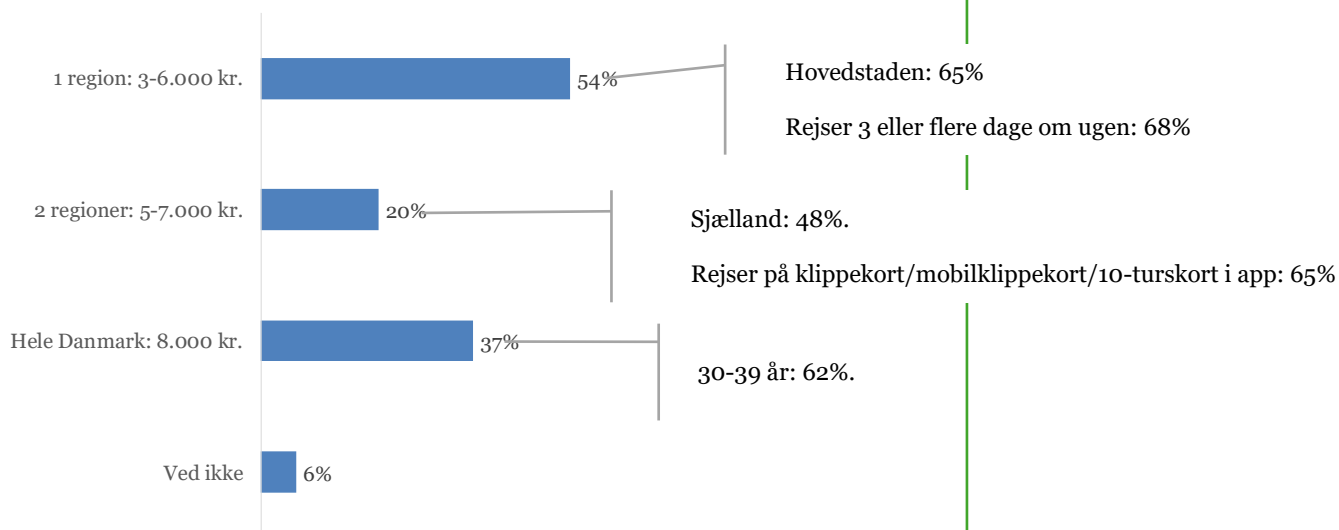
Endelig er der overvægt af potentielle købere blandt dem, der i dag rejser på et pendlerprodukt, herunder ungdomskort/uddannelseskort. Potentialer er dog også til stede blandt rejsekortbrugere og dem, der benytter et klippekortprodukt.



Figur 13: Hvor sandsynligt er det, at du vil købe denne billet, hvis den blev indført? – Krydset med billettype - Filter: Har svaret synes 'hverken godt eller dårligt om', 'Synes godt om' eller 'Synes meget godt om' - n=1.288.

## Hvilken årsbillet har størst potentiale?

Årsbilletten til én region har størst potentiale (54 %), mens årsbilletten til to regioner har det mindste potentiale (20 %). 17 % har indikeret interesse for mere end ét billetprodukt.



Figur 14: Hvilken (eller hvilke) billetter ville du overveje at købe? - Filter: Vil 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' købe – n=231.

Der er dog en række forskelle i præferencer på tværs af målgrupper.

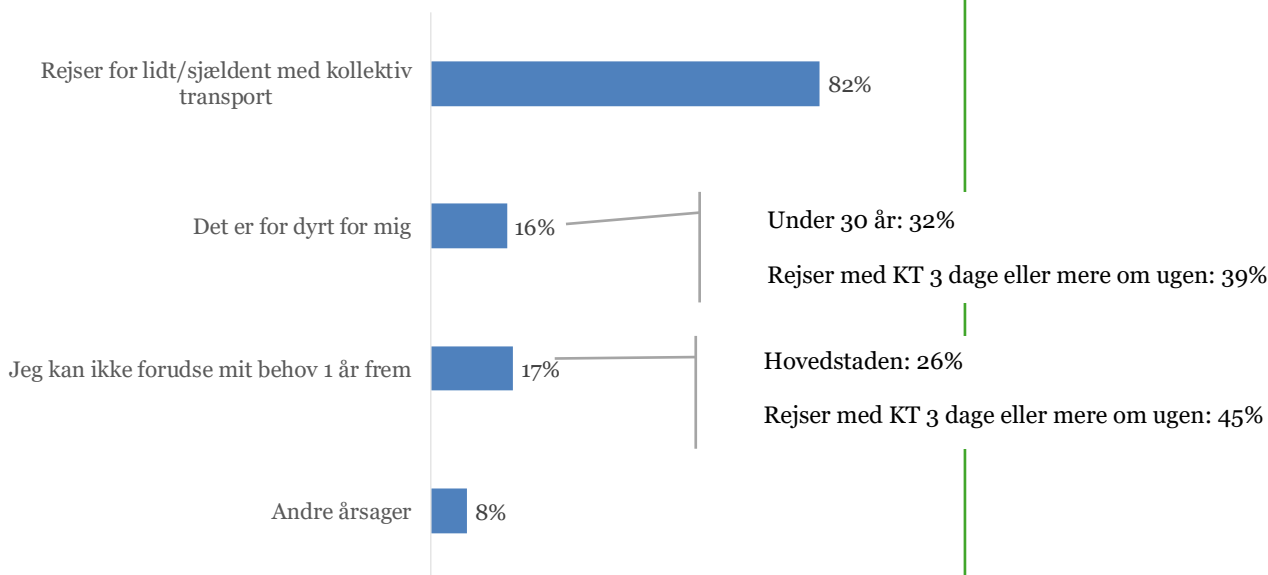
Årsbilletten til én region har størst appel til dem, der er bosat i Region Hovedstaden (65 %) og/eller rejser tre eller flere dagen om ugen (68 %).

Årsbilletten til to regioner har markant større potentiale blandt dem, der er bosat i Region Sjælland (48 %). Det indikerer en interesse for en årsbillet, der gælder i hele DOTs område øst for Storebælt. Der er også en markant højere interesse for en årsbillet til to regioner blandt brugere, der i dag benytter et klippekortprodukt.

Endelig appellerer en årsbillet, der dækker kollektiv transport i hele Danmark, især til de 30-39 årige.

## Årsager til manglende købsintention

Den primære årsag til manglende købelyst er, at man rejser for lidt/sjældent med kollektiv transport, mens pris og det at forudsige behovet et år frem betyder mindre.



Figur 15: Hvorfor vil du [sandsynligvis ikke/helt sikkert ikke] købe denne billet? - Filter: Vil 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' ikke købe - n=721.

Dog har pris en vis betydning for fravalg blandt især de unge under 30 år og dem, der rejser 3 dage eller mere om ugen med kollektiv transport.

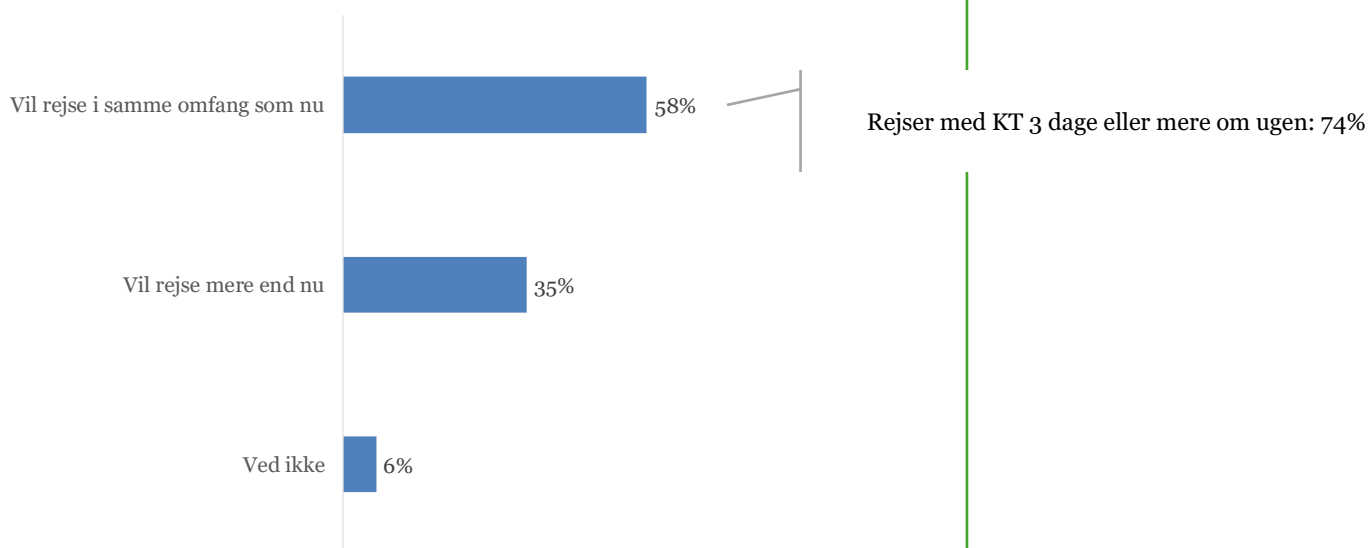
Tilsvarende har markant flere i Region Hovedstaden og de, der rejser 3 dage eller mere om ugen med kollektiv transport, svaret, at de 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' ikke vil købe den nye årsbillet, fordi de ikke kan forudse deres behov 1 år frem.

### 5.3 Ændringer i transportadfærd

I det følgende præsenteres resultaterne for, hvilken indflydelse køb af den nye årsbillet vil have på rejser med kollektiv transport, herunder pendlerrejser, fritidsrejser i nærområdet og længere fritidsrejser, samt brugen af bil blandt dem, der bruger bilen i deres hverdag.

#### Pendlerrejser med kollektiv transport

35 % af dem, der 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' vil købe den nye årsbillet, vil rejse mere med kollektiv transport, end de gør i dag. Det svarer til 204.783 personer. Potentielt vil en ny årsbillet altså kunne øge antallet af pendlerrejser med kollektiv transport markant.



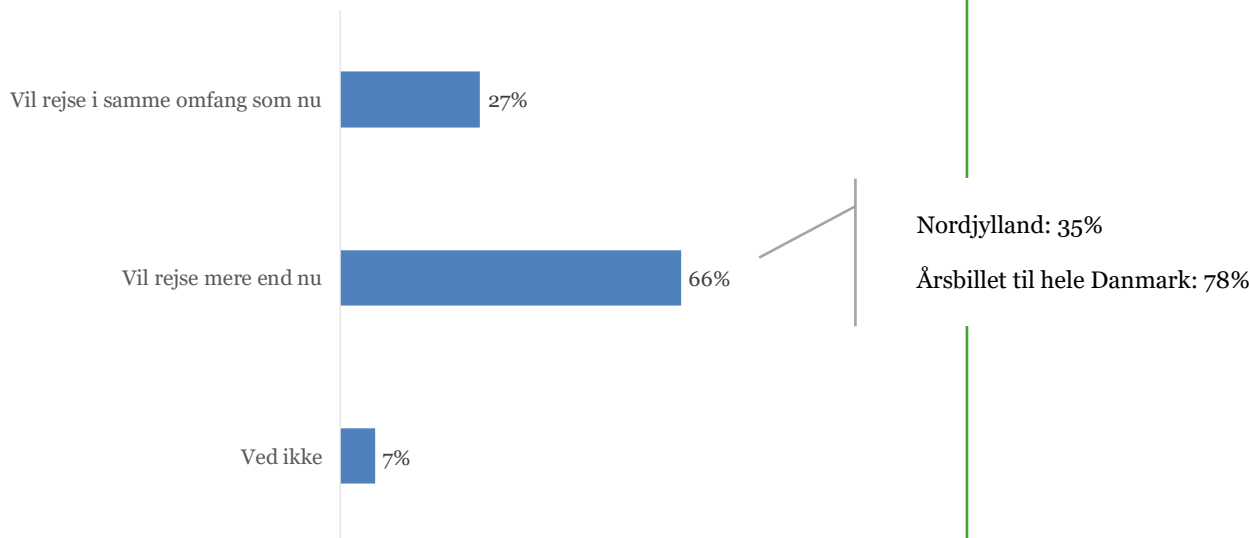
Figur 16: Hvis du køber denne billet, hvordan vil det så påvirke dine rejser med kollektiv transport? - Pendling til/fra arbejde/uddannelse - Filter: Vil 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' købe - n=231.

Dog er der en sammenhæng mellem, hvor ofte man rejser med kollektiv transport i dag, og hvordan køb af årsbilletten vil påvirke rejsefrekvensen. Jo hyppigere man rejser i dag, jo mindre sandsynligt er det, at man vil rejse endnu hyppigere.

Der er ingen sammenhæng mellem køn, alder eller i hvilken region, man er bosat, i forhold til effekten på rejsefrekvens.

### Fritidsrejser i nærområdet (udenfor myldretid)

66 % af dem, der 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' vil købe den nye årsbillet, har svaret, at de vil foretage flere fritidsrejser i nærområdet med kollektiv transport, end de gør i dag. Det svarer til 383.596 personer.



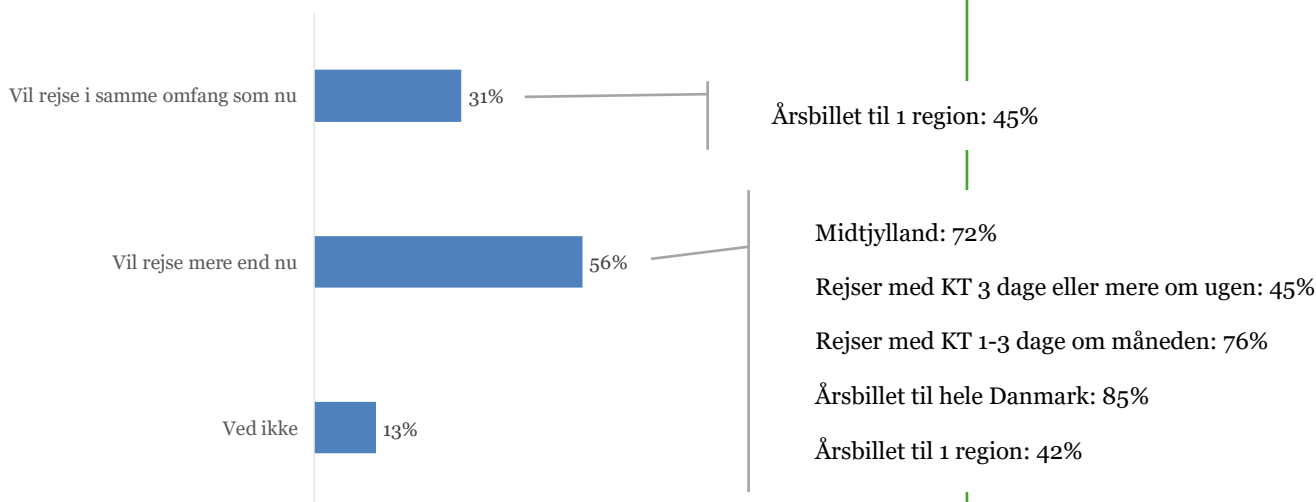
Figur 17: Hvis du køber denne billet, hvordan vil det så påvirke dine rejser med kollektiv transport? - Fritidsrejser i nærområdet (udenfor myldretid) - Filter: Vil 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' købe - n=231.

Andelen, der har svaret, at de vil foretage flere fritidsrejser i nærområdet end i dag, er størst blandt dem, der overvejer at købe en årsbillet til hele Danmark, mens den er lavest i Region Nordjylland.

Der er ingen sammenhæng mellem køn og alder i forhold til effekten på rejsefrekvens.

### Fritidsrejser (længere, fx over Storebælt, ferie, weekend, familiebesøg)

56 % af dem, der 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' vil købe den nye årsbillet, har svaret, at de vil foretage flere længere fritidsrejser, end de gør i dag. Det svarer til 326.724 personer.

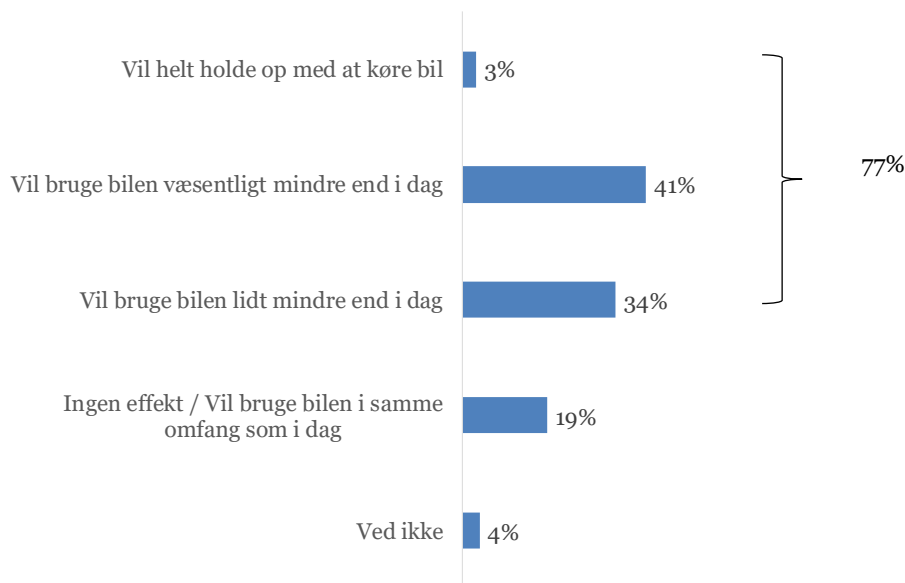


Figur 18: Hvis du køber denne billet, hvordan vil det så påvirke dine rejser med kollektiv transport? - Fritidsrejser (længere fx over Storebælt, ferie, weekend, familiebesøg) - Filter: Vil 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' købe - n=231.

Andelen, der har svaret, at de vil foretage flere længere fritidsrejser, er størst i Region Midtjylland, blandt dem, der i dag rejser med kollektiv transport 1-3 dage om måneden samt blandt dem, der vil overveje at købe en årsbillet til hele Danmark.

### Brug af bil

77 % af dem, der i dag bruger bil i hverdagen og vil overveje at købe den nye årsbillet, forventer i et eller andet omfang at benytte bilen mindre end i dag. Det svarer til 220.315 personer. Heraf vil dog kun 8.588 personer overveje helt at lade bilen stå.



Figur 19: Hvis du køber denne billet, hvordan forventer du, at det vil påvirke din brug af bil? - Filter: Vil 'sandsynligvis' eller 'helt sikkert' købe + bruger bil i hverdagen - n=122.

## 6. Supplerende data

### 6.1 Supplerende tabeller til afsnit 5.1: Interesse

Pct.	TOTAL	Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50-99 år
Gang	40%	52% ↑	39%	34% ↓	37% ↓
Alm. cykel	32%	51% ↑	32%	28%	25% ↓
Elcykel	8%	7%	9%	7%	9%
Bil (kører selv)	65%	40% ↓	70%	74% ↑	73% ↑
Bil (bliver kørt af andre)	10%	13% ↑	9%	9%	9%
Andet motorkøretøj (kører selv)	2%	1%	2%	1%	2%
Kollektiv transport (bus, tog, metro, letbane, flextransport)	23%	38% ↑	23%	17% ↓	18% ↓
Andet, notér:	1%	0%	0%	1%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Antal besvarelser</b>	<b>2.005</b>	<b>455</b>	<b>253</b>	<b>292</b>	<b>1.005</b>

Table 1: Hvilke former for transport benytter du normalt på dine daglige rejser? - Krydset med Alder, n=2.005

Pct.	TOTAL	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
Gang	40%	48% ↑	32% ↓	34% ↓	41%	45%
Alm. cykel	32%	42% ↑	22% ↓	30%	28%	31%
Elcykel	8%	8%	5%	9%	10%	6%
Bil (kører selv)	65%	53% ↓	73% ↑	71% ↑	71% ↑	66%
Bil (bliver kørt af andre)	10%	6% ↓	13%	12%	10%	12%
Andet motorkøretøj (kører selv)	2%	1%	3%	2%	2%	1%
Kollektiv transport (bus, tog, metro, letbane, flextransport)	23%	37% ↑	21%	12% ↓	18% ↓	18%
Andet, notér:	1%	1%	1%	1%	1%	2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Antal besvarelser</b>	<b>2.005</b>	<b>612</b>	<b>300</b>	<b>460</b>	<b>439</b>	<b>194</b>

Table 2: Hvilke former for transport benytter du normalt på dine daglige rejser? - Krydset med Region, n=2.005

Pct.	TOTAL	Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50-99 år
5-7 dage om ugen	6%	15% ↑	8%	5%	2% ↓
3-4 dage om ugen	6%	11% ↑	5%	4%	4% ↓
1-2 dage om ugen	10%	17% ↑	8%	8%	8% ↓
1-3 dage om måneden	21%	30% ↑	23%	17%	17% ↓
1 dag i kvartalet	12%	10%	9%	13%	14%
1 dag hvert halve år	11%	5% ↓	13%	13%	13% ↑
1 dag om året	7%	2% ↓	7%	11% ↑	8%
Sjældnere	15%	6% ↓	15%	16%	18% ↑
Aldrig	12%	4% ↓	11%	13%	15% ↑
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Antal besvarelser</b>	<b>2.005</b>	<b>455</b>	<b>253</b>	<b>292</b>	<b>1.005</b>

Table 3: Hvor ofte rejser du med kollektiv transport? - Krydset med Alder, n=2.005

Pct.	TOTAL	Hoved- staden	Sjælland	Syd- danmark	Midt- jylland	Nord- jylland
<b>5-7 dage om ugen</b>	6%	11% ↑	6%	4% ↓	4% ↓	4%
<b>3-4 dage om ugen</b>	6%	9% ↑	6%	3% ↓	5%	4%
<b>1-2 dage om ugen</b>	10%	17% ↑	7%	5% ↓	8%	10%
<b>1-3 dage om måneden</b>	21%	28% ↑	16% ↓	16% ↓	19%	22%
<b>1 dag i kvartalet</b>	12%	14%	12%	12%	12%	12%
<b>1 dag hvert halve år</b>	11%	8% ↓	15%	13%	12%	10%
<b>1 dag om året</b>	7%	4% ↓	8%	9%	8%	7%
<b>Sjældnere</b>	15%	6% ↓	15%	22% ↑	18% ↑	15%
<b>Aldrig</b>	12%	3% ↓	15%	17% ↑	15%	16%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Antal besvarelser</b>	<b>2.005</b>	<b>612</b>	<b>300</b>	<b>460</b>	<b>439</b>	<b>194</b>

Table 4: Hvor ofte rejser du med kollektiv transport? - Krydset med Region, n=2.005

## 6.2 Interesse, købsintention og adfærdsændring - kvantificering fordelt på segmenter

Målepunkt:	Lands- gennem- snit	Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50-99 år
<b>Interesse:</b> Antal 'synes godt' + 'synes rigtig godt om'	<b>1.775.371</b>	606.839	306.148	301.031	561.353
<b>Købsintention:</b> Antal 'vil sandsynligvis' + 'helt sikkert' købe	<b>580.546</b>	264.852	91.065	78.918	145.711
<b>Adfærdsændring - pendlerrejser:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>204.783</b>	97.650	32.844	25.077	49.212
<b>Adfærdsændring - fritidsrejser i nærrområde:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>383.596</b>	178.758	76.424	50.368	78.046
<b>Adfærdsændring - fritidsrejser, lange:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>326.734</b>	138.887	63.839	48.025	75.983
<b>Adfærdsændring - brug af bil:</b> Antal 'vil benytte mindre' / 'slet ikke'	<b>220.315</b>	73.220	49.384	25.496	72.215

Table 5: Interesse, købsintention og adfærdsændring fordelt - Krydset med Alder



Målepunkt:	Lands- gennemsnit	Hoved- staden	Sjælland	Syd- danmark	Midtjylland	Nordjylland
<b>Interesse:</b> Antal 'synes godt' + 'synes rigtig godt om'	<b>1.775.371</b>	641.563	256.779	337.324	398.420	141.286
<b>Købsintention:</b> Antal 'vil sandsynligvis' + 'helt sikkert' købe	<b>580.546</b>	261.277	83.866	86.772	110.086	38.545
<b>Adfærdsændring - pendlerrejser:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>204.783</b>	86.865	28.377	29.649	40.609	19.284
<b>Adfærdsændring - fritidsrejser i nærområde:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>383.596</b>	180.209	63.510	51.270	75.171	13.437
<b>Adfærdsændring - fritidsrejser, lange:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>326.734</b>	133.120	39.999	61.859	79.640	12.116
<b>Adfærdsændring - brug af bil:</b> Antal 'vil benytte mindre' / 'slet ikke'	<b>220.315</b>	86.530	39.813	25.563	50.957	17.453

Table 6: Interesse, købsintention og adfærdsændring fordelt - Krydset med Region

Målepunkt:	Lands- gennem- snit	3 eller flere dage om ugen	1-2 dage om ugen	1-3 dage om måned en	1 dag i kvarta let	1 dag hvert halve år	1 dag om året	Sjæld- nere	Aldrig
<b>Interesse:</b> Antal 'synes godt' + 'synes rigtig godt om'	<b>1.775.371</b>	359.753	206.762	416.384	185.610	215.896	87.678	187.598	115.689
<b>Købsintention:</b> Antal 'vil sandsynligvis' + 'helt sikkert' købe	<b>580.546</b>	252.532	76.643	130.516	42.623	27.911	10.201	28.708	11.413
<b>Adfærds- ændring - pendlerrejser:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>204.783</b>	62.889	36.343	51.321	21.256	10.074	10.201	4.708	7.992
<b>Adfærds- ændring - fritidsrejser i nærområde:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>383.596</b>	147.715	52.588	103.510	33.862	17.888	3.013	15.411	9.609
<b>Adfærds- ændring - fritidsrejser, lange:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>326.734</b>	113.070	39.028	99.679	30.175	13.780	3.013	16.577	11.413
<b>Adfærds- ændring - brug af bil:</b> Antal 'vil benytte mindre' / 'slet ikke'	<b>220.315</b>	59.520	29.934	65.932	24.334	14.181	2.843	14.328	9.243

Tabel 7: Interesse, købsintention og adfærdsændring fordelt - Krydset med Rejsefrekvens med kollektiv transport

Målepunkt:	Lands- gennemsnit	Rejsekort pendlerkort / pendler kombi	Rejsekort personligt, Flex eller Anonym	Pendlerkort (på pap eller i mobil-app)	Pensionist- kort (på rejsekort eller pap)	Ungdoms- kort / kort / uddannelses -kort	Klippekort/ mobilklippe kort/toturs- kort i app	Kontantbille t/SMSbillet/ mobobillet/ zonebillet	Anden billet
<b>Interesse:</b> Antal 'synes godt' + 'synes rigtig godt om'	<b>1.775.371</b>	105.034	935.971	77.025	67.689	91.030	42.014	364.118	88.695
<b>Købsintention:</b> Antal 'vil sandsynligvis' + 'helt sikkert' købe	<b>580.546</b>	66.696	290.603	59.550	14.292	71.460	23.820	76.224	26.202
<b>Adfærdsændring - pendlerrejser:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>204.783</b>	17.592	130.686	17.592	5.026	22.619	15.079	32.671	7.540
<b>Adfærdsændring - fritidsrejser i nærområde:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>383.596</b>	37.698	223.673	37.698	10.053	50.264	20.105	57.803	17.592
<b>Adfærdsændring - fritidsrejser, lange:</b> Antal 'vil rejse mere end i dag'	<b>326.734</b>	25.132	160.844	37.698	5.026	45.237	17.592	62.830	17.592
<b>Adfærdsændring - brug af bil:</b> Antal 'vil benytte mindre' / 'slet ikke'	<b>220.315</b>	14.005	137.711	16.339	4.668	21.007	11.670	32.677	11.670

Tabel 8: Interesse, købsintention og adfærdsændring fordelt - Krydset med Bilettyper anvendt i kollektiv transport

## 7. Om undersøgelsen

Undersøgelsens feltperiode var den 2. – 8. november 2021 via Norstats befolkningspanel med en nettostikprøve på 2.005 besvarelser.

Antallet af besvarelser betyder, at den maksimale, statistiske usikkerhed på totaler er +/- 2,2 procentpoint.

Data er vejet på køn, alder og region.

### Sampling

Sampleuniverset udgøres af et repræsentativt udsnit af danskere på 18 år og derover.

### Kvalitetssikring af dataindsamling

Alle Passagerpulsens undersøgelser følger en række faste procedurer for at sikre en høj datakvalitet.

### 7.1 Spørgsmål stillet i undersøgelsen

#### **B1: Hvilke former for transport benytter du normalt på dine daglige rejser?**

Går  
 Cykler  
 Elcykel  
 Bil (kører selv)  
 Bil (bliver kørt af andre)  
 Andet motorkøretøj (kører selv)  
 Kollektiv transport (bus, tog, metro, letbane, flextransport)  
 Andet, notér: \_\_\_\_\_

#### **B2: Hvor ofte rejser du med kollektiv transport?**

5-7 dage om ugen  
 3-4 dage om ugen  
 1-2 dage om ugen  
 1-3 dage om måneden  
 Ca. 1 dag i kvartalet  
 Ca. 1 dag hvert halve år  
 Ca. en dag om året  
 Sjældnere  
 Aldrig

#### **[B2=1,2,3,4,5,6,7,8]**

#### **B3: Hvilke typer af billetter/kort bruger du primært, når du rejser med kollektiv transport?**

Rejsekort pendlerkort / pendler kombi  
 Rejsekort personligt  
 Rejsekort flex  
 Rejsekort anonymt  
 Pendlerkort (på pap eller i mobil-app)  
 Pendler20  
 Arriva Flex  
 Kontantbillet/SMS-billet/mobilbillet/zonebillet  
 Klippekort/mobilklippe kort/10-turskort i app  
 Pensionistkort (på rejsekort eller pap)  
 Ungdomskort / uddannelseskort  
 Andet, notér: \_\_\_\_\_

**[Batteri]****Spm.1: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om billetter i kollektiv transport?**Rækker:

Det er nemt at finde en billet, som passer til mit behov

Det er nemt at købe billet

Det er nemt at gennemskue i hvilke transportmidler billetten er gyldig

Kolonner: (vis med smileys):

Helt uenig

Uenig

Hverken enig eller uenig

Enig

Helt enig

Ved ikke

**Spm.2: Forestil dig, at der blev indført en ny billet, der giver ret til fri rejse med kollektiv transport (bus, tog, metro og letbane) i 12 måneder.****Billetten kan købes til følgende priser i nedenstående gyldighedsområder:**

- 1 region: 3-6.000 kr. pr. år
- 2 regioner: 5-7.000 kr. pr. år
- Hele Danmark: 8.000 kr. pr. år

Betalingen kan enten foretages på én gang eller deles op i 12 månedlige rater. Der kan opnås 10 % i rabat ved at betale hele beløbet på én gang.

**Hvad synes du om denne billet?**

Synes rigtig godt om

Synes godt om

Synes hverken godt eller dårligt om

Synes dårligt om

Synes rigtigt dårligt om

Ved ikke

**[Spm.2: 4,5][Multiple]****Spm.2A: Hvorfor synes du [dårligt / rigtigt dårligt] om denne billet?**

Rejser for lidt/sjældent med kollektiv transport

Det er for dyrt for mig

Jeg kan ikke forudse mit behov 1 år frem

Andre årsager, notér: \_\_\_\_

Ved ikke

**[Spm.2: 1-3]**

**Spm.3: Hvor sandsynligt er det, at du vil købe denne billet, hvis den blev indført?**

- Vil helt sikkert købe
- Vil sandsynligvis købe
- Vil måske/måske ikke købe
- Vil sandsynligvis ikke købe
- Vil helt sikkert ikke købe
- Ved ikke

**[Spm.3: 1,2][Multiple]**

**Spm.3A: Du har svaret, at du [sandsynligvis / helt sikkert] ville købe billetten, hvis den blev indført.**

**Hvilken (eller hvilke) billetter ville du overveje at købe?**

**Priserne gælder 12 måneders fri rejse med kollektiv transport (bus, tog, metro og letbane) i det pågældende gyldighedsområde.**

- 1 region: 3-6.000 kr.
- 2 regioner: 5-7.000 kr.
- Hele Danmark: 8.000 kr.
- Ved ikke

**[Spm.3: 4,5][Multiple]**

**Spm.3B: Hvorfor vil du [sandsynligvis ikke/helt sikkert ikke] købe denne billet?**

- Rejser for lidt/sjældent med kollektiv transport
- Det er for dyrt for mig
- Jeg kan ikke forudse mit behov 1 år frem
- Andre årsager, notér: \_\_\_\_\_
- Ved ikke

**[Spm.3: 1,2][Batteri]**

**Spm.3C: Hvis du køber denne billet, hvordan vil det så påvirke dine rejser med kollektiv transport?**

Rækker:

- Pendling til/fra arbejde/uddannelse
- Fritidsrejser i nærområdet (udenfor myldretid)
- Fritidsrejser (længere fx over Storebælt, ferie, weekend, familiebesøg)

Kolonner:

- Vil rejse i samme omfang som nu
- Vil rejse mere end nu
- Ved ikke

**[B1: 4,5 & Spm.3: 1,2]**

**Spm.3D: Hvis du køber denne billet, hvordan forventer du, at det vil påvirke din brug af bil?**

- Vil helt holde op med at køre bil
- Vil bruge bilen væsentligt mindre end i dag
- Vil bruge bilen lidt mindre end i dag
- Ingen effekt / Vil bruge bilen i samme omfang som i dag
- Ved ikke

## 8. Om Passagerpulsen

Passagerpulsen er passagerernes uvildige, uafhængige og troværdige stemme i den kollektive transport. Vi er en del af Forbrugerrådet Tænk, og vi arbejder for en bedre kollektiv transport og for mere klima- og miljøvenlig mobilitet.

Passagerpulsen har en unik viden, fordi vi lytter til passagererne. Vi indsamler viden og laver undersøgelser på tværs af transportformer, selskaber og geografi. Alt sammen med udgangspunkt i passagerernes samlede rejse, deres ønsker, behov og rettigheder.

Vi bruger vores viden til at give passagererne en stærk stemme i den offentlige debat om bedre bus og tog.

Vi laver løbende undersøgelser om relevante temaer og tendenser, og besvarelserne fra vores Passagerpanel giver brugbare data om passagerernes oplevelser, ønsker og behov. Passageragenterne giver med deres indmeldinger et unikt indblik i, hvad de ser og hører på perronen eller i bussen.

Passagererne skal være i centrum for udviklingen af den kollektive transport. Derfor har Passagerpulsens sekretariat i samarbejde med regionerne og selskaberne oprettet fem regionale passagerråd, hvor repræsentanter fra forskellige passagergrupper kan komme til orde.

Via Forbrugerrådet Tænk er Passagerpulsen repræsentant i Ankenævnet for bus, tog og metro, og vi laver hørings svar med udgangspunkt i vores viden om passagererne.

Passagerpulsen startede den 1. oktober 2014 under den politiske aftale om Bedre og Billigere Kollektiv Trafik, som SR-regeringen, Dansk Folkeparti, SF og Enhedslisten stod bag.



**Undersøgelsen er udarbejdet af**

Passagerpulsen hos Forbrugerrådet Tænk  
på baggrund af data fra Norstat Danmark

Passagerpulsen hos Forbrugerrådet Tænk  
Fiolstræde 17B  
Postboks 2188  
1017 København K.

Tlf.: +45 77 41 77 41

Mail: [passagerpulsen@fbr.dk](mailto:passagerpulsen@fbr.dk)

Hjemmeside: [www.passagerpulsen.dk](http://www.passagerpulsen.dk)

Foto: Getty Images